

## DAFTAR PUSTAKA

Hani fajriani, Suharyono dan Aniesa Samira Bafadhal. 2018. pengaruh daya tarik iklan rasional dan daya tarik iklan emosional terhadap keputusan pembelian. *Jurnal administrasi bisnis (jab) vol 61 no.3*

<http://mediaindonesia.com/read/detail/161509-iklan-ramadan-ramayana-raih-penghargaan.html>  
<http://mediaindonesia.com/read/detail/161509-iklan-ramadan-ramayana-raih-penghargaan.html>

<https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2017/01/10/115/jumlah-penduduk-kota-bandar-lampung-dirinci-menurut-kecamatan-jenis-kelamin-dan-sex-ratio-tahun-2011-2015.html>

<https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2017/01/10/115/jumlah-penduduk-kota-bandar-lampung-dirinci-menurut-kecamatan-jenis-kelamin-dan-sex-ratio-tahun-2011-2015.html>

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170329111406-92-203349/ramayana-raup-untung-rp40847-miliar-tahun-lalu>

<https://www.idnfinancials.com/id/n/17061/Penjualan-Ramayana-naik-39-di-semester-pertama>

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2018/Pertumbuhan-Belanja-Iklan-2017-Bergerak-Positif-Namun-Melambat.html>

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

Marhadi, Analisis pengaruh kreativitas iklan, dayatarik iklan dan kredibilitas endorser terhadap brand attitude pada produk handphone android dikota pekan baru. *Jurnal ekonomi vol 22 nomor 1 Maret 2014*

Muhammmad Burhanudin Ilham Wibawa, Drs. Joyo N.S Gono, M,Si. 2018. Hubungan Terpaan Iklan Ramayana Versi Kasidah di YouTube dan Tingkat Pendapatan dengan Minat Beli di Ramayana Departemen store. *Ejournal3.undip.ac.id*

- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2017. *Keputusan Pembelian Konsumen. Prilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pricilia Natalia dan Mumuh Mulyana. 2014. Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal ilmiah manajemen kesatuan vol 2 no.2*.  
Rahadian Aji Pratama, Pengaruh daya tarik iklan terhadap kesadaran merek dansikap pada merek aqua (studi kasus iklan humor aqua versi berbicara jepang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
- Sitia dira pebrina ritonga . 2016 . pengaruh iklan pada media sosial *twiter dan televise* terhadap keputusa pembelian di mataharimall.com e-Proceeding of Applied Science : Vol.2, No.2 Agustus 2016 | Page 422
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), Alfabeta. Bandung
- Suharyadi, dan Purwanto S.K. 2015. Definisi Hipotesis. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Suharyadi, dan Purwanto S.K. 2015. *Populasi dan Sampel. Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.  
Suharyadi, dan Purwanto S.K. 2015. *Sumber data. Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Suwito. 2013. Analisis Gaya Bahasa Iklandi Televisi. Jurnal Nosi. Volume 1. Nomer 4. Magister Pendidikan Bahasa.