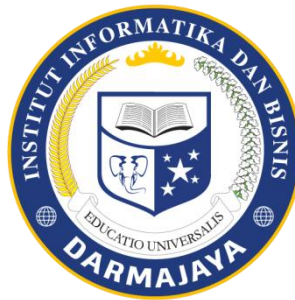


**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI
KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PRIVATE LABEL GIANT ANTASARI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Kartini Elisabeth Samosir
1312110264**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI
KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PRIVATE LABEL GIANT ANTASARI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan S1 Manajemen



Disusun Oleh :

**Kartini Elisabeth Samosir
1312110264**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017