

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Aisah. "Pengaruh Private label terhadap Kesadaran Merek dan CitraMerek pada Konsumen Hypermarket (Studi pada Giant dan Hypermarket di Kota Bandung)". e-journal.president.ac.id.16.30 dan 27 Juni,2017.
- Dwi, Yosua S. dan Nurul W.2016. "Pengaruh Variety Seeking, promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke Smarthpone"Jurnal ilmu dan Riset Manajemen.Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia(STIESIA) Surabaya.Vol.5.No.2.
- Firdaus,M.A.2012.Metode Penelitian,( Edisi 1) Penerbit Jelajah Nusa, Tangerang Selatan
- Fortunata, Fransiska. 2014. "Analisis Strategi Bersaing Produk Private Label dalam Bisnis Ritel Modern". Jurnal studi Manajemen. Universitas Ma Chung.Vol.8.No.2.
- Isabella,libna dan Amina S.D.2016. "Hubungan Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, Brand Image, dan Persepsi Risiko Dengan Minat Beli Private Label".Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.Universitas Sebelas Maret.Vol.14 No.2.
- Istijanto,Oei. 2017. Konsultasi Pemasaran Private Label 2. <https://swa.co.id/consultation/konsultasi-pemasaran-private-label-2.22.20> dan 17 maret,2017
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2 (edisi 13). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurnianto, Muhdi,2014,Private Label strategy, <https://muhdikurnianto.com/2014/04/22/private-label-strategy/>. 14.00 dan 28 juli,2017
- Lupiyoadi, Rambat. Dan Ridho B.I.2015.Praktikum Metode riset Bisnis. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Mulyana, Mumuh.Pengaruh Private Brand Strategy Terhadap Brand Equity dan Implikasinya Pada Shopping Preference Konsumen Giant supermarket Sindang Bogor. <http://mmulyana.wordpress.com>. 15.00 dan 27 Juni,2017.
- Ofela, Hana. dan Sasi A.2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi". jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Vol.5.No.1.

- Praba, Sulistyawati.2010.” Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang”. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang
- Reppi, Jesica M.,dkk. 2015. “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone Pada Pusat Perbelanjaan ITC Manado”. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Universitas Sam Ratulangi. Vol.15.No.5.
- Sari,Fanny P.2016.”Pengaruh harga, citra merek, dan word of mounth terhadap keputusan pembelian konsumen”.Jurnal Ilmu dan riset manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.vol.5.No.6
- Setiawan, Budi.2015.”Pengaruh Brand Image dan bauran Pemasaran terhadap minat beli dan keputusan pembelian pada es krim wall’s di pekan baru”.Jurnal ekonomi. Universitas riau.vol.2.No.1.
- Sugiyono.2012.Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Susanto, Yosua.2016. “ Pengaruh Vriety Seeking, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke Smartphone”. Jurnal ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.Vol.5.No.2.
- Tambunan, krystia. dan ibnu W.2012.”Analisis pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Bandeng Presto (studi kasus pada konsumen di bandeng presto Semarang)”.Jurnal Manajemen dan Bisnis. Universitas Diponegoro.Vol.1.No.2
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi ketiga. Yogyakarta:ANDI
- Utami, Christina Whidya,2010. Manajemen Ritel. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Utami,Keunggulan Private Label dibandingkan merek Nasional Pada Ritel Hypermarket.,2016. <http://docplayer.info/37624278-Keunggulan-private-label-dibandingkan-merek-nasional-pada-ritel-hypermarket.html>. 17.30 dan 22 Juni,2017
- Utami,Vera.2016.”Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian”. Jurnal ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Vol.5.No.7.