

DAFTAR PUSTAKA

- Devi, Gita, dan SetyoriniRetno 2016 . "Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.Co. Id."
- Kotler Philip dan Kevin Keller.2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13 Penerbit Erkangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Kevin Keller.2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Edisi 13 Penerbit Erkangga, Jakarta.
- Lestari, Annisa Intan, and Endang Ruswanti 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy." *JurnalManajemendanBisnis Indonesia* 2.3 : 393-406.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril 2016 . "Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UKM Di Yogyakarta." *Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi* 5.2 : 206-218.
- Supriyadi, Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugrahan 2017."Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnalbisnisdanmanajemen* 4.1
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Penerbit Alfabeta,Bandung.
- Wibowo, Imam, M. Si, dan Abdul Samad 2016."PengaruhProdukdan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi." *JurnalManajemenBisnisKrisnadwipayana* 4.

