

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL SPECS DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Ogie Satria Adji

Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang keputusan pembelian produk sepatu futsal Specs di Bandar Lampung. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Specs di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah aosiatif dan kuantitatif. Penelitian ini meneliti 3 variabel yaitu kualitas produk, *barnda image* dan keputusan pembelian. Setelah dilakukan tinjauan pustaka, data dikumpulkan memlalui kuisisioner kepada 100 responden yang berada di Bandar Lampung. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Dan teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan brand *imgae* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, kualitas produk dan *brand image* image secara simultan memepengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam pembelian sepatu futsal Specs di Bandar Lampung.

Kata Kunci : Kualitas produk, Brand image, Keputusan pembelian