

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini yaitu untuk membuktikan adanya pengaruh antara kelompok referensi, persepsi kualitas, dan pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian kosmetik merek nature republic pada remaja perempuan di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan 100 kusioner dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda, alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 20 menunjukkan :

1. Kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik merek nature republic pada remaja perempuan di Bandar Lampung.
2. Persepsi kualitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik merek nature republic pada remaja perempuan di Bandar Lampung.
3. Pengetahuan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik merek nature republic pada remaja perempuan di Bandar Lampung.
4. Koefisien determinan R^2 (R Square) sebesar 0.314 (31.4%) yang menunjukkan keputusan pembelian kosmetik merek nature republic pada remaja perempuan di Bandar Lampung dipengaruhi kelompok referensi, persepsi kualitas, dan pengetahuan produk, sedangkan sisanya 68.6% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain diluar penelitian ini.
5. Kelompok referensi, persepsi kualitas, dan pengetahuan produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik merek nature republic pada remaja perempuan di Bandar Lampung.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Manajerial

1. Disarankan agar mempertahankan referensi yang sudah dinilai baik di mata responden pada pernyataan nomor 10 pada kelompok referensi yaitu membeli produk kosmetik merek nature republic setelah melihat penampilan teman yang menggunakan kosmetik merek nature republic dan mampu mempertahankan informasi yang telah ada di benak konsumen pada pernyataan no 1 pada pengetahuan produk yaitu saya mengetahui banyak informasi mengenai produk kosmetik merek nature republic.
2. Disarankan agar meningkatkan kualitas produk yang dinilai kurang baik di mata responden pada pernyataan nomor 10 persepsi kualitas yaitu harga yang ditawarkan kosmetik merek nature republic sesuai dengan janji kualitasnya.

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini hanya meneliti tentang variabel kelompok referensi, persepsi kualitas, dan pengetahuan produk. untuk peneliti selanjutnya disarankan :

1. Melakukan penelitian pada perusahaan yang sejenis dan hasilnya dapat dijadikan sebagai perbandingan.
2. Meneruskan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang berhubungan keputusan pembelian pada perusahaan sejenis atauperusahaan yang sama, sehingga dapat melengkapi pembelajaran pada bidang manajemen pemasaran.