

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL ...</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ...</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN ...</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN ...</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang ...	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Bagi Peneliti .....	10
1.5.2 Bagi Akademik .....	11
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Grand Theory .....	13
2.1.1 Theory keagenan .....	13
2.2 Appiled theroy.....	14
2.2.1 Teori Struktur Modal.....	14
2.3 Definisi Umum.....	16
2.3.1 Struktur Modal .....	16
2.3.2 indikator struktur modal .....	16
2.3.3 ukuran perusahaan .....	17
2.3.4 Indikator struktur modal .....	19
2.3.5 Likuiditas .....	19
2.3.6 Indikator Likuiditas .....	20
2.3.7 Profitabilitas .....	20
2.3.8 Indikator Profitabilitas .....	21
2.4 Hubungan antar variabel .....	21
2.4.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal .....	21
2.4.2 Pengaruh Likuiditas terhadap struktur modal .....	22
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap struktur modal.....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	23
2.6 Kerangka Pikir .....	26
2.7 Hipotesis Penelitian .....	27

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Variabel Penelitian .....	32

3.6	Definisi Operasional variabel .....	32
3.7	Teknik analisis data.....	34
3.7.1	Analisis statistic deskriptif.....	34
3.7.2	Metode estimasi data panel .....	35
3.7.3	Pemilihan data panel .....	36
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.1	Uji Normalitas .....	38
3.8.2	Uji multikolinelitas .....	38
3.8.3	Uji autokolerasi .....	40
3.8.4	Uji Heteroskedastisita .....	40
3.9	Analisis Regresi data panel .....	40
3.10	Pengujian Hipotesis.....	42
3.10.1	Koefisien Determinasi .....	42
3.10.2	Uji-t.....	42

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran umum perusahaan .....	43
4.1.1	PT. Alam Sutera Realty Tbk (ASRI) .....	43
4.1.2	PT. Lippo Karawaci Tbk (LPKR).....	43
4.1.3	PT. Summarecon Agung Tbk .....	44
4.1.4	PT. Bumi Citra Permai Tbk ( <u>BCIP</u> ).....	44
4.1.5	PT. Bekasi Asri Pemula Tbk ( <u>BAPA</u> ) .....	45
4.1.6	PT. Ciputra Development Tbk ( <u>CTRA</u> ).....	45
4.1.7	PT. Intiland Development Tbk (DILD).....	46
4.1.8	PT. Pakuwon Jati Tbk (PWON) .....	46
4.1.9	PT. Metropolitan Land Tbk (Metland) (MTLA).....	47
4.1.10	PT. Gowa Makassar Tourism Development Tbk (GMTD)....	48

4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Hasil Penelitian variabel penelitian .....	48
4.3 Analisis Data .....	53
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	53
4.4 Pemilihan Model Regresi berganda data panel .....	56
4.4.1 Chow Test .....	56
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.5.1 Uji Normalitas .....	57
4.5.2 Uji Multikolinelitas .....	57
4.5.3 Uji Auto kolerasi .....	58
4.5.4 Uji Hetoreskeadastisitas .....	59
4.6 Uji Hipotesis .....	60
4.6.1 Model Regregisi Berganda .....	60
4.7 Pengujian Hipotesis .....	61
4.8 Pembahasan .....	62

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	65
5.2 Saran .....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**