

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 9-16.
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(1).
- Fauziah, N. S., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Modal Intelektual, dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(2), 2461-0593.
- Firdausya, Z. S., Swandari, F., & Effendi, W. (2013). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(3), 407-424.
- Firmansyah, R. Y., Sudarma, M., & Widia, Y. (2016). Faktor Internal dan Eksternal yang Berpengaruh Terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN Non Bank Yang Go-Public di Bursa Efek Indonesia). *Balance*, 13(01).
- Gaver, J. J., & Gaver, K. M. (1993). Additional Evidence on The Association Between the Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend, and Compensation Policies. *Journal of Accounting and Economics*, 16(1-3), 125-160.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D., N., & Porter, D., C. (2009). *Basic Econometrics* 5th Ed. New York: Mc Graw-Hill.
- Hamidah, G., & Umdiana, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Intervening. *JAK (Jurnal Akuntansi): Kajian Ilmiah Akuntansi*, 4(1).

- Hariyanto, M. S., & Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4.
- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Fakultas Hukum UII*, 9(2).
- Hastuti, T. D. (2005). Hubungan antara Good Corporate Governance dan Struktur Kepemilikan dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan yang listing di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi*, 8, 238-247.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420-432.
- Husnan, P. E., & Pudjiastuti, E. (2012). *Manajemen Keuangan Edisi Keenam*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Jansen, M. C., dan Mackling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (1999). The Association Between Investment Opportunity Set Proxies and Realized Growth. *Journal of Business Finance & Accounting*, 26(3-4), 505-519.
- Martono, S. U., & Harjito, A. (2005). *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan Kelima*, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Myers, S.C., 1977. Determinants of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics*. 5: 147-175.
- Ningtyas, K. L., Suhadak, Nuzula, N., F. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(1).

- Obradovich, J., & Gill, A. (2013). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage On the Value of American firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, ISSN 1450-2887.
- Onasis, K., & Robin, R. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1-22.
- Purnianti, N. K. A., & Putra, I. W. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kebijakan Utang Perusahaan Non Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(1), 91-117.
- Putra, A. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 27(2), 1-16.
- Radhitiya, E., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance pada Struktur Kepemilikan, Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (TOBIN'SQ). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1).
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S., (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(2), 1-7.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 23-40.
- Sari, A. P. A. M. P., & Ardiana, P. A. (2014). Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 177-191.
- Solihin, I. (2009). Pengantar manajemen. *Jakarta: Erlangga*.
- Solikin, I., Widaningsih, M., & Lestari, S. D. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 3(2).

- Sriwahyuni, U., & Wihandaru, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), 84-109.
- Suartawan, I. G. N. P. A., & Yasa, G. W. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow Pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(3), 2014-2044.
- Sugiyono, D. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 118-126.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 8(1), 39-46.
- Thesleff, I., & Sharpe, P. (1997). Signalling Networks Regulating Dental Development. *Mechanisms of Development*, 67(2), 111-123.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan: dengan keputusan keuangan sebagai variabel intervening. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 1-25.
- Warapsari, A. A. U., & Suaryana, I. G. A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Utang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, 2288-2315.

Wijaya, I., T. (2014). Dampak Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Investment Opportunity Set dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Swasta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2).

Wiranto, P., & Ch. Rusiti. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *MODUS Vol. 26(1): 19-32*, ISSN: 0852-1875.

[www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)

[www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)