

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Mamfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kajian Teori .....	13
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	15
2.2 Nilai Perusahaan .....	17
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	17
2.2.2 Indikator Nilai Perusahaan .....	18

2.3 Struktur Kepemilikan.....	20
2.3.1 Kepemilikan Manajerial .....	21
2.3.2 Kepemilikan Institusional .....	22
2.4 Proporsi Dewan Direksi .....	23
2.5 <i>Investment Opportunity Set</i> .....	25
2.6 Penelitian Terdahulu .....	28
2.7 Hubungan Antar Variabel .....	33
2.7.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.7.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ...	34
2.7.3 Pengaruh Proporsi Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.7.4 Pengaruh IOS Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.8 Kerangka Pemikiran.....	40
2.9 Rumusan Hipotesis .....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Sumber Data.....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1 Populasi .....	42
3.4.2 Sampel .....	42
3.5 Variabel Penelitian.....	43
3.5.1 Variabel Dependen .....	43
3.5.2 Variabel Independen.....	44
3.6 Definisi Operasional variabel .....	44
3.6.1 Variabel Dependen .....	44
3.6.2 Variabel Independen.....	45
3.6.2.1 Kepemilikan Manajerial .....	45
3.6.2.2 Kepemilikan Institusional.....	45
3.6.2.3 Proporsi dewan Direksi .....	46
3.6.2.4 <i>Investment Opportunity Set</i> .....	46

3.7 Model Penelitian .....	47
3.7.1 Analisis Regresi Data Panel .....	47
3.8 Pengujian Empiris .....	49
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.8.2 Model Estimasi Data Panel.....	49
3.8.2.1 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	49
3.8.2.2 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) .....	49
3.8.2.3 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	50
3.8.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	50
3.8.4 Uji Asumsi Klasik .....	52
3.8.4.1 Uji Normalitas .....	52
3.8.4.2 Uji Multikolinearitas .....	53
3.8.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.8.4.4 Uji Autokorelasi .....	54
3.9 Pengujian Hipotesis .....	55
3.9.1 Uji Signifikansi (Uji t).....	55
3.9.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data .....	57
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	57
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	75
4.1.2.1 Variabel Dependen .....	75
4.1.2.2 Variabel Independen.....	77
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	82
4.3 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	85
4.3.1 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	85
4.3.2 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	85
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.4.1 Uji Normalitas .....	86
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	86

4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	87
4.4.4 Uji Autokorelasi .....	88
4.5 Analisis Regresi Data Panel.....	89
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	90
4.7 Pembahasan.....	91
4.7.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.7.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ...	92
4.7.3 Pengaruh Proporsi Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....	93
4.7.4 Pengaruh IOS Terhadap Nilai Perusahaan .....	95

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran .....	98

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	28
3.1 Tabel Proses Seleksi Perusahaan Populasi .....	43
3.2 Tabel Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	55
4.1 Tabel Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	76
4.2 Tabel Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial .....	77
4.3 Tabel Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional.....	79
4.4 Tabel Hasil Perhitungan Proporsi Dewan Direksi.....	80
4.5 Tabel Hasil Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	82
4.6 Tabel Hasil Analisis Deskriptif .....	83
4.7 Tabel Hasil Uji <i>Chow</i> .....	85
4.8 Tabel Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	86
4.9 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	87
4.10 Tabel Uji Heteroskedastisitas .....	88
4.11 Tabel Hasil Uji Autokorelasi .....	88
4.12 Tabel Regresi Data Panel.....	89

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Pikir .....	40
4.1 Hasil Uji Autokorelasi .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Perusahaan Sampel
Lampiran II	Proses Pengambilan Sampel
Lampiran III	Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
Lampiran IV	Perhitungan Kepemilikan Manajerial
Lampiran V	Perhitungan Kepemilikan Institusional
Lampiran VI	Perhitungan Proporsi Dewan Direksi
Lampiran VII	Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS)
Lampiran VIII	Statistik Deskriptif
Lampiran IX	Pemilihan Model Estimasi Data Panel
Lampiran X	Uji Asumsi Klasik
Lampiran XI	Regresi Data Panel Model Terpilih <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)