

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PRAKARTA	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.4 tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Grand Theory.....	14
2.1.1 Teori Agency.....	14
2.2 Applied Theory.....	16

2.2.1 Teori Signaling.....	16
2.3 Definisi Umum.....	17
2.3.1 Laporan keuangan.....	17
2.3.2 Pelaporan Keuangan.....	18
2.3.3 IFR.....	18
2.3.4 Profitabilitas.....	20
2.3.5 Ukuran Perusahaan.....	20
2.3.6 Leverage.....	21
2.3.7 Likuiditas.....	22
2.3.8 Kepemilikan institusional.....	22
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap praktik IFR.....	22
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap praktik IFR.....	23
2.4.3 Pengaruh Leverage Perusahaan terhadap praktik IFR.....	24
2.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap praktik IFR.....	25
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan institusional terhadap praktik IFR.....	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
2.7 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Variabel Penelitian.....	35
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.6.1 <i>Variabel Dependen</i>	36
3.6.2 <i>Variabel Independen</i>	38
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.9 Pengujian Hipotesis.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	44
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66

4.2.1 Hasil Uji Normalitas	67
4.2.2 Hasil Uji Multikolonieritas	69
4.2.3 Hasil Uji Autokorelasi	70
4.2.4. Hasil Uji Heteroskedatisitas	72
4.3 Analis Data	73
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	73
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	79
4.4.1 Koefisien Determinasi	79
4.4.2 Uji Statistik t (t-test)	79
4.5 Pembahasan	81
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap praktik Internet Financial Reporting (IFR)	81
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap praktik Internet Financial Reporting (IFR)	83
4.5.3 Pengaruh Leverage terhadap praktik Internet Financial Reporting (IFR)	85
4.5.4 Pengaruh Likuiditas terhadap praktik Internet Financial Reporting (IFR)	87
4.5.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap praktik Internet	

Financial Reporting (IFR).....	89
--------------------------------	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	91
-------------------	----

5.2 Saran.....	91
----------------	----

Daftar Pustaka

Lampiran