

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Manajemen Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Bilondatu, Machrani Rinandha. 2013. Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal Emba*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 710-720.
- Imancezar, Reagi Garry. 2011. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang, 2011.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Saputra, Ricco, Hatane Samuel. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Presepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoharjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 1, Nomor 1, Desember 2013, 1-12.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Tompunu, Merna M. M. 2014. Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba*, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 610-621.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 1, Maret 2008: 30-37.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Data penjualan mobil Datsun di PT Wahana Persada Lampung Tahun 2016-2018.



