

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DATSUN DI PT WAHANA PERSADA LAMPUNG

Oleh

Titus Purwanto

PT. Wahana Persada Lampung merupakan anak cabang perusahaan Indomobil Nissan khusus regional provinsi Lampung, yang beralamat di Jl. Z.A Pagar Alam No.6 Labuhan Ratu. Perusahaan yang bergerak dibidang otomotif ini menjual produk mobil dan suku cadang serta melakukan *service* atau perawatan secara berkala, khusus mobil bermerek Nissan dan Datsun. Permasalahan dalam penelitian ini adalah ketidakstabilan jumlah pembelian kendaraan dari bulan ke bulan dalam dua tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Datsun di PT Wahana Persada Lampung. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kepustakaan, lapangan dan kuesioner. Penentuan sampel dalam penelitian ini mengacu pada rumus *Slovin*, dimana jumlah populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen PT. Wahana Persada Lampung tahun 2014 s/d 2017 yaitu sebanyak 11.032 konsumen yang diambil dari mobil Datsun yang masuk melakukan *service*. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil perhitungan *coefficient regresi* adalah $Y = 6,491 + 0,672 X_1 + 0,344 X_2$. Pengujian hipotesis secara parsial menghasilkan bahwa persepsi dan sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Datsun di PT. Wahana Persada Lampung. Pengujian secara simultan menghasilkan bahwa persepsi dan sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Datsun di PT. Wahana Persada Lampung.

Kata Kunci : Persepsi, Sikap konsumen dan Keputusan Pembelian