

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGHANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Persepsi.....	11

2.1.1	Definisi Persepsi	11
2.1.2	Faktor Pembentuk Persepsi	12
2.1.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	13
2.1.4	Indikator Persepsi	13
2.2	Sikap	14
2.2.1	Definisi Sikap	14
2.2.2	Komponen Sikap	15
2.2.3	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sikap.....	16
2.2.4	Indikator Sikap	17
2.3	Keputusan Pembelian	17
2.3.1	Definisi Keputusan Pembelian	17
2.3.2	Bentuk Pengambilan Keputusan.....	18
2.3.3	Tahap Pengambilan Keputusan	19
2.3.4	Indikator Keputusan Pembelian	20
2.4	Penelitian Terdahulu.....	21
2.5	Kerangka Pemikiran	22
2.6	Pengembangan Hipotesis.....	23
2.6.1	Persepsi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6.2	Sikap Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6.3	Persepsi dan Sikap Berpengaruh Terhadap Keputusan	
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Sumber Data	25
3.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1	Populasi	27
3.4.2	Sampel.....	28

3.5	Variabel Penelitian	29
3.6	Definisi Operasional variabel	29
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	30
3.7.1	Uji Validitas	31
3.7.2	Uji Reliabilitas	32
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	33
3.8.1	Uji Linieritas	33
3.8.2	Uji Multikolinieritas	33
3.9	Metode Analisis Data	34
3.10	Pengujian Hipotesis	36
3.10.1	Uji t	36
3.10.2	Uji F	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi data	37
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	39
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	41
4.2.1	Hasil Uji Validitas	41
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	44
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	45
4.3.1	Hasil Uji Linieritas	45
4.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	46
4.3.3	Hasil Uji Normalitas	46
4.4	Hasil Metode Analisis Data	47
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.5.1	Hasil Uji t	49
4.5.2	Hasil Uji F	50
4.6	Pembahasan	51

4.6.1 Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian mobil Datsun di PT Wahana Persada Lampung	51
4.6.2 Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian mobil Datsun di PT Wahana Persada Lampung	52
4.6.3 Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian mobil Datsun di PT Wahana Persada Lampung.....	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN