

- Asmoro, Wachyu Probo. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah di Indonesia*
- Dendawijaya. 2005, *Manajemen Perbankan*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Erlita, Riska Robiyanti. 2016. *Pengaruh Dpk, Npf, Car, Ekuivalen Bagi Hasil, Dan Sertifikat Ima Terhadap Pembiayaan Bank Umum Syariah Tahun 2012-2014*, Jurnal Kajian Bisnis, Vol.24, No.2, 2016, 167-180.
- Fahmi, Irham. 2014. *Analisa Kinerja Keuangan*, Bandung: Alfabeta.
- Gujarati, Damodar. (2008), *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta :Penerbit Erlangga
- Gunar. 2007. *Marketing Muhammad SAW: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW.*, Bandung: Madani Prima.
- Hanafi, Mamduh H dan A. Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*, edisi 3. Yogyakarta : Penerbit UPP STIM YKPN.
- Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan*, Cetakan Kedua, Jakarta: Kencana
- Muhammad.2005.*Manajemen Dana Bank Syariah*.Ekonesia:Yogyakarta.
- Munir, Akhmad Sirojudin. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia*
- Nur, M Rianto Al Arif. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan Berbasis Market share Pada Industri Telekomunikasi Di Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bei 2011-2015)*
- Purboastuti, Nurani., et al., *Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah*, Journal of Economics and Policy, Maret2015, Purwokerto: Universitas Jendral Sudirman.
- Rahman, Aulia. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market share Bank Syariah*.
- Saputra, Bambang. 2014. *Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market share Perbankan Syariah Di Indonesia*
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,
CV