

ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARKET SHARE BANK SYARIAH INDONESIA

Oleh

Fernando Halim

1512110040

Market share perbankan syariah artinya presentase dari luasnya total pasar yang dapat dikuasai oleh perbankan syariah dari total pasar industri perbankan nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis besarnya pengaruh CAR, ROA, NPF, FDR dan Equivalent Rate terhadap market share bank syariah. Metode analisis yang digunakan adalah asosiatif dengan menggunakan Analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan NPF, FDR dan Equivalent Rate berpengaruh signifikan terhadap market share bank syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 , 0,000 dan 0,0001, sedangkan CAR dan ROA tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,257 dan 0,213.

Kata Kunci : Market Share, CAR, ROA, NPF, FDR, Equivalent Rate.