

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Market Share	7
2.1.1 Market Share Perbankan Syariah	8
2.2 Bank Syariah	8
2.2.1 Tujuan Bank Syariah	9
2.2.2 Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional	10
2.3 Kinerja Keuangan Bank Syariah.....	11
2.4 Equivalent Rate	13
2.5 Kerangka Pemikiran.....	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Hipotesis.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Sumber Data.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.3.1 Penelitian Lapangan.....	19
3.3.2 Penelitian Pustaka.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.4.1 Populasi.....	20
3.4.2 Sampel	20

3.5 Teknik Analisis Data.....	21
3.5.1 Variabel Penelitian.....	21
3.6 Definisi Operasional variabel.....	21
3.7 Metode Analisis Data.....	21
3.8 Persyaratan Analisis Data	23
3.8.1 Uji Normalitas.....	23
3.8.2 Uji Autokorelasi.....	23
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	24
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.9 Pengujian Hipotesis.....	25
3.9.2 Koefisien Determinasi R^2	25
3.9.2 Uji Statistik t (Parsial).....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi data.....	32
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.2 Analisis Deskriptif	52
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	58
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	59
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	61
4.4 Uji Regresi Linier Berganda	62
4.5 Pengujian Hipotesis.....	64
4.5.1 Koefisien Determinasi (R Squared).....	65
4.5.2 Uji t test.....	66
4.6 Pembahasan.....	68
4.6.1 Pengaruh CAR Terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia.....	69
4.6.2 Pengaruh ROA Terhadap Market Share Bank Syariah di	

Indonesia.....	70
4.6.3 Pengaruh NPF Terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia.....	70
4.6.4 Pengaruh FDR Terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia.....	71
4.6.5 Pengaruh Equivalen Rate Terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jaringan Kantor Individual Bank Syariah	19
2.1 Kriteria CAR	26
2.2 Kriteria ROA	37
2.3 Kriteria NPF	37
2.4 Kriteria FDR	53
2.5 Penelitian Terdahulu	58
3.1 Kriteria Sampel	59
3.2 Syarat Durbin Watson	60
4.1 Hasil Statistik Deskriptif	61
4.2 Hasil Uji Normalitas	62
4.3 Karakteristik Uji Statistik Durbin Watson	62
4.4 Hasil Uji AUtokorelasi.....	62
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	62
4.6 Kesimpulan Uji Multikolinieritas	62
4.7 Hasil Analisis Regresi Linie Berganda	62
4.8 Uji Koefisien Determinasi	62
4.9 Hasil Uji T.....	62
4.10 Kesimpulan Hasil Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Market Share Bank Syariah	19
2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
4.1 Laju Pertumbuhan Bank Syariah Indonesia.....	37
4.2 Market Share	37
4.3 CAR	53
4.4 ROA	58
4.5 NPF	59
4.6 FDR	60
4.7 Equivalent Rate	61
4.8 Uji Heterokedastisitas	62

Daftar Lampiran

- Lampiran 1** Tabulasi Perhitungan
- Lampiran 2** Market Share
- Lampiran 3** CAR
- Lampiran 4** ROA
- Lampiran 5** NPF
- Lampiran 6** FDR
- Lampiran 7** Equivalent Rate
- Lampiran 8** Statistik Deskriptif
- Lampiran 9** Uji Normalitas
- Lampiran 10** Uji Autokorelasi
- Lampiran 11** Uji Multikolinieritas
- Lampiran 12** Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 13** Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 14** Koefisien Determinasi