

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakuakn analisis data dari pengujian hipotesis, maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Capital Adequacy Ratio* (CAR) tidak berpengaruh terhadap Market Share (Y) Bank Syariah. Hal ini berarti jika tingkat CAR mengalami penurunan, maka akan berdampak pada meningkatnya tingkat market share bank syaria, jika sebaliknya apabila CAR mengalami kenaikan maka akan menurunkan market share bank syariah.
2. Return On Asset (ROA) tidak berpengaruh terhadap Market Share (Y) Bank Syariah. Hal ini berarti jika tingkat ROA mengalami kenaikan, maka akan berdampak pada meningkatnya market share bank syariah. Jika sebaliknya apabila ROA mengalami penurunan maka akan menurunkan market share syariah.
3. Non Performing Financing (NPF) berpengaruh terhadap Market Share (Y) Bank Syariah. Hal ini berarti bahwa semakin banyaknya pembiayaan bermasalah membuat bank syariah tidak berani meningkatkan penyaluran pembiayaannya apalagi bila dana pihak ketiga tidak dapat dicapai secara optimal maka dapat mengganggu likuiditas suatu bank.
4. Financing To Deposit Ratio (FDR) berpengaruh terhadap Market Share (Y) Bank Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi FDR maka akan semakin tinggi Market Share. Jika FDR semakin rendah makan akan menurunkan market share bank syariah.

5. Equivalent Rate berpengaruh terhadap Market Share (Y) Bank Syariah. Hasil penelitian ini menyatakan jika equivalent rate tinggi maka akan meningkatkan market share bank syariah.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1. Bagi Peneliti**

1. Penelitian ini menganalisis dalam jangka waktu 5 tahun dari tahun 2013 – 2017. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat menambahkan periode waktunya lagi.
2. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel CAR,ROA,FDR,NPF dan Equivalent Rate. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat menambahkan variabel independen lain untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Market Share lebih luas lagi.
3. Penelitian ini melihat Market Share yang ada di Indonesia diharapkan penelitian selanjutnya dapat melihat pengaruh Market Share yang ada dinegara muslim seluruh dunia.

### **5.2.2 Bagi Masyarakat Umum / Nasabah**

1. lebih memahami industri perbankan syariah dan ikut berperan mengembangkan dan mensosialisasikan sistem perbankan syariah agar dapat semakin bersaing dengan sistem perbankan konvensional.