

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Media Sosial.....	13
2.1.1 Pengertian Media Sosial	13
2.1.2 Pengertian Framing	15
2.1.3 Efek Framing.....	17
2.1.4 Indikator Media sosial Framing	17

2.2 Minat Berkunjung	18
2.2.1 Pengertian Minat Berkunjung.....	18
2.2.2 Indikator Minat Berkunjung	20
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	21
2.3 E-wom.....	21
2.3.1 Pengertian Ewom.....	21
2.3.2 Perbedaan Ewom Dan Wom.....	23
2.3.3 Dimensi E-wom	23
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka teori	27
2.6 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Sumber Data	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Teknik pengambilan sampel.....	34
3.6 Variabel Penelitian.....	35
3.7 Definisi Operasional Variabel	35
3.8 Uji Persyaratan Instrumen	37
3.7.1 Uji Validitas.....	37
3.7.2 Uji Realibilitas	38
3.9 Metode Analisis Data Analisis Data.....	38
3.8.1 Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS)	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	43
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	44

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	50
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.3 Uji Peryaratan Analisi Data	52
4.3.1 hasil <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	52
4.3.2 Hasil <i>Inerr Model</i> atau <i>Structural Model</i>	57
4.4 Pembahasan	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN