

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

1. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Media sosial Framing memiliki pengaruh terhadap Minat Berkunjung dan Media Sosial Framing memiliki pengaruh signifikan terhadap Ewom dan begitupun ewom memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung akan tetapi Ewom terhadap Minat berkunjung memiliki pengaruh yang lebih besar dibanding dengan Media sosial Framing terhadap Ewom.. Hal ini bisa dilihat dari pembuktian hipotesis-hipotesis penelitian kesemuanya signifikan.
2. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung ke waroeng Grill perlu mengembangkan Media sosial Framing (Instagram), maka Perusahaan dan Stakeholder Waroeng Grill perlu memperhatikan dan mengembangkan ide dan gagasan yang menarik dan tema-tema mengenai produk, menu, harga, promo, layanan dan lainnya yang akan di bentuk dan ditampilkan di media sosial instagram
3. Mengembangkan e-Wom, dengan cara mengembangkan dan meningkatkan e-wom dapat memicu perbincangan oleh orang banyak dan akan tertarik berkunjung ke Waroeng Grill, dengan cara terus melakukan promosi melalui media sosial instragram dengan gagasan yang menarik, berkolaborasi dengan influenser lain agar produk dapat dipromosikan lebih luas dan memicu perbincangan orang banyak. Terus berinovasi dalam menyediakan produk yang sedang hits agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada sebagai berikut :

### 1. Bagi stakeholder Waroeng Grill

Bagi stakeholder agar lebih meningkatkan dan mengembangkan media sosial sebagai strategi pemasaran dengan menginformasikan tentang waroeng grill dengan tema yang unik, menarik, agar waroeng grill dapat berkembang secara pesat dan bertahan dari persaingan . Dan kunjungan konsumen ke waroeng grill dapat meningkat juga karena melihat media sosial.

Membuat citra positif mengenai Waroeng Grill melalui media sosial framing yang ditanamkan di benak konsumen sehingga dapat menciptakan e-Wom yang lebih aktif, karna dengan citra yang positif dapat diperbincangkan oleh orang banyak melalui media elektronik dan diharapkan dapat berdampak pada keinginan konsumen untuk berkunjung ke Waroeng Grill

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel atau menegmbangkan tentang teori Framing.