

DAFTAR PUSTAKA

- Defriansyah, D., Islahuddin, D. & Welly, N. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Indralaya: Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun XIII No 2
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Kedua belas. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid Dua, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, R. & Ikhsan, R.B. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Musay, F. P. 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 3.
- Putra, M. I., Suryono & Yusril, A. 2014. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian(Survey pada pengguna LINE di Asia). Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 12.
- Rizan, M., Kartika, L. H., & Agung, K. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 6 No 1.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran edisi III. Yogyakarta. Andi.
- Sumber internet:
- <http://tvslampung.blogspot.co.id/2012/03/pt-simpur-motor-lestari.html?view=magazine> diakses pada tanggal 21-07-2017