

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUAN  
PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA SPACY  
PADA PT. BINTANG KHARISMA JAYA DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun:**

**AKHSAN**

**1312110393**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2019**