

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi 4, Andi Offset.
- Husein Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Irham Fahmi. 2016. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid ke 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid ke 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016: *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 15, Jilid ke 1, Jakarta: Erlangga.
- Ridho Bramulya Ikhsan dan Lupiyoadi, Rambat. 2015, *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta Selatan.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Penerbit: Andi.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta. Penerbit: Caps.
- Paul, J. Petter, dan Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

JURNAL – JURNAL :

- Diakses: <https://motorisblog.com/penjualan-spacy-maret-2018-seperti-dia-telah-binasa/>. Motorisblog.Com (14 April 2018). Diakses pada Tanggal 20 Juni 2019, Waktu: Jam 05:50 WIB.
- Heru Sucianto, Suharno, dan M. Amin Kadafi. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian di PT Duta Kreasi Teknik Samarinda*. Volume. 14, No. 2, Tahun 2017.
- Arifin, Mutinda Teguh dan Hermanto. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian di PT Duta Kreasi Teknik Samarinda*. Volume 2, No. 2, Nopember 2017.
- R. Panji Gita Priambudi dan Endang Setyowati. *Analisa Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Volume 2, No. 2, Nopember 2017
- Hariman Syaleh. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi*. Volume 1, No 1, Desember 2017.
- Hernawaty, SE, MM dan Stevhanie Wijaya, SE. *Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Medan*. Volume 8, No. 2 Januari 2018.
- Gede Hadi Reynaldi dan Ni Wayan Sri Suprapti. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek 'Honda' Di Kota Denpasar*. Volume 6, No. 1, 2017

- Sterri Nancy Sendouw dan Djurwati Soepeno. *Strategi Promosi dan Saluran Distribusi yang efektif guna meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Astra Internasional Tbk. Daihatsu Manado*. Volume 6, No. 3, Juli 2018.
- Nur Wahid. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Celcius Di Jalan Gatot Subroto Samarinda*. Volume 5, Nomor 2, 2017.
- Edi Winata. S.E., M.M. *Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan*. Volume 3, No. 1, Februari 2017.
- Rahmi Yuliana. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Sepeda Motor Matik berupa Segmentasi, Targeting & Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*. Volume 5, No. 2, Edisi Juni 2013.
- Jumiati dan Toto Sugiarto. *Analisis Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Wilayah Banjarbaru Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Banjarmasin*. Volume 3, No 3, November 2017.