

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Strategi Pemasaran	14
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran	14
2.2 Produk.....	16
2.2.1 Pengertian Produk.....	16
2.2.2 Indikator Produk	17
2.3 Harga	18

2.3.1	Pengertian Harga	18
2.3.2	Pranan Harga	18
2.3.3	Indikator Harga.....	19
2.4	Promosi.....	19
2.4.1	Pengertian Promosi.....	19
2.4.2	Elemen - Elemen Promosi	20
2.4.3	Tujuan Promosi.....	22
2.4.4	Indikator Promosi	24
2.5	Distribusi	24
2.5.1	Pengertian Distribusi	24
2.5.2	Strategi Distribusi	25
2.5.3	Indikator Distribusi.....	30
2.6	Keputusan Pembelian Konsumen.....	30
2.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	30
2.6.2	Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	31
2.6.3	Tahap - Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	36
2.6.4	Langkah-Langkah Keputusan Pembelian	38
2.6.5	Indikator Keputusan Pembelian.....	41
2.7	Penelitian Terdahlu.....	42
2.8	Kerangka Pikir	45
2.9	Hipotesis	46
BAB III	METODE PENELITIAN	51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Sumber Data	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi	53
3.4.2	Sampel	53
3.5	Variable Penelitian	55
3.6	Definisi Operasional Variabel	55

3.7 Uji persyaratan instrumen.....	56
3.7.1 Uji Validitas Intrumen	56
3.7.2 Uji Reliabilitas Intrumen	57
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	58
3.8.3 Uji Linieritas	58
3.8.4 Uji Multikolinieritas	59
3.8.3 Uji Heteroskedasitas	59
3.8.4 Uji Autokorelasi.....	60
3.9 Metode Analisis Data	61
3.9.1 Analisi Regresi Linier Berganda	61
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	61
3.10 Pengujian Hipotesis	62
3.10.1 Uji t (<i>Secara Parsial</i>).....	62
3.10.2 Uji F (<i>Secara Simultan</i>)	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Data Kuesioner.....	65
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	65
4.1.2 Deskripsi Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner.....	67
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	75
4.2.1 Hasil Uji Validitas Instrumen	75
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	79
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	80
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	80
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	80
3.8.3 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	82
3.8.4 Hasil Uji Autokorelasi	83
4.4 Hasil Uji Analisis Data	83
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83
4.4.2 Hasil Uji Analisi Koefisien Determinasi	85
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	86

4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	86
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	88
4.5 Pembahasan	89
4.5.1 Produk (X_1) Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y)....	90
4.5.2 Harga (X_2) Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y).....	91
4.5.3 Promosi (X_3) Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y) ..	92
4.5.3 Distribusi (X_4) Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y)	93
4.4.4 Produk (X_1), Harga (X_2), Promosi (X_3) dan Distribusi (X_4) Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y)	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran	96
5.2.1 Bagi Pihak Perusahaan	96
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Penjualan Sepeda Motor Honda Specy Pada PT. Bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung, 2017- 2018.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1	Data Perhitungan Menggunakan Tipe Skala Likert.....	53
Tabel 4.7	Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4.7	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	60
Tabel 4.1	Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2	Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Usia Responden.....	66
Tabel 4.3	Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Responden.....	66
Tabel 4.4	Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Perkerjaan Responden.....	67
Tabel 4.5	Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Produk (X_1)	68
Tabel 4.6	Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Harga (X_2)	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Promosi (X_3).....	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Distribusi (X_4)	72
Tabel 4.9	Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_1).....	75
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	76
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_3).....	77
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi (X_4)	77

Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	86
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Lima Langkah dalam Pengambilan Keputusan.....	40
Gambar 2.2: Kerangka Pikir.	45

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Koesioner Penelitian.
- LAMPIRAN 2 : Data Kuesioner Hasil Jawaban Responden Dengan Sampel 100. Pengguna Motor Merek Honda Spacy Di Bandar Lampung.
- LAMPIRAN 3 : Data Output Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Berdasarkan Karakteristik Responden.
- LAMPIRAN 4 : Data Output Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Hasil Jawaban Responden Pada Item Pernyataan-Pernyataan Kuesioner.
- LAMPIRAN 5 : Data Output Hasil Uji Validitas Data Kuesioner Dengan Sampel 30 Responden.
- LAMPIRAN 6 : Data Output Hasil Uji Reabilitas Dengan Sampel 30 Responden.
- LAMPIRAN 7 : Data Output Hasil Uji Persyaratan Analisis Data Kuesioner
- LAMPIRAN 8 : Data Output Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Hasil Uji Hipotesis Menggunakan Uji T dan Uji F.
- LAMPIRAN 9 : Data Penentuan R Tabel.
- LAMPIRAN 10: Data Perhitungan Tabel T (t tabel).
- LAMPIRAN 11: Data Perhitungan Tabel F (F tabel).