

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang diperoleh dengan menggunakan analisis statistik data uji regresi linier berganda, maka penulis dapat ditarik beberapa kesimpulan dari hasil penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy di Bandar Lampung.
2. Terdapat pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy di Bandar Lampung.
3. Terdapat pengaruh Promosi (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy di Bandar Lampung.
4. Terdapat pengaruh Distribusi (X_4) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy di Bandar Lampung.
5. Terdapat pengaruh Produk (X_1), Harga (X_2), Promosi (X_3) dan Distribusi (X_4) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy di Bandar Lampung.

5.2 Saran-Saran

5.2.1 Bagi Pihak Perusahaan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat diajukan beberapa saran kepada pihak perusahaan, adalah; Hasil pengujian hipotesis bahwa variabel Produk (X_1), Harga (X_2), Promosi (X_3) dan Distribusi (X_4) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy di Bandar Lampung. Sedangkan deskriptif hasil uji frekuensi data kuesioner jawaban responden, diharapkan kepada pihak perusahaan untuk selalu mengidentifikasi dan menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk dapat mempengaruhi daya tarik konsumen terhadap Sepeda Motor Merek Honda Spacy, serta perusahaan disarankan untuk selalu mengembangkan

kualitas yang baik dan menginovasi desain produk yang lebih menarik dan menyesuaikan perkembangan saat ini.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka disarankan kepada penelitian mendatang adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya perlu mengangkat obyek penelitian produk Sepeda Motor Merek Honda Spacy, dan menyesuaikan perkembangan fenomena yang terjadi di PT. Bintang Kharisma Jaya Bandar Lampung.
2. Mengingat keterbatasan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini, disarankan untuk membahas tentang variabel-variabel lain. Selain itu juga agar dapat memperluas sampel penelitian dan menggunakan bentuk uji-uji statistik lainnya sehingga didapatkan hasil yang lebih baik lagi.