

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris terhadap *Corporate Social Responsibility* dan Reaksi Pasar. Surabaya: UNAIR.
- Amri, S., Haryono, A. T., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Karyawan PT Aditec Cakrawiyasa Semarang. Semarang: UNPAND.
- Ardianti, Y., Akram, & Surasni. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Mediasi. NTB: UNRAM.
- Asyik & Fadrijih, N. (2016). Perspektif *Agency Theory*: Pengaruh Informasi Asimetri terhadap Manajemen Laba (Menggunakan Pendekatan *Agency Framework*). Surabaya: STIESIA.
- Augustin, J., & dan Ibrahim, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Riau: UNRI.
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Financial Performance* dengan Corporate Social Responsibility *Disclosure* Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI). Malang: STIE ASIA.
- Dinah, A. F., & Sudarsono. (2017). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: UNDIP.
- Djamilah, S., & Surenggono. (2017). *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemediasi Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan. Surabaya: UWKS.
- GRI. (2018, 1 Juli). *GRI G4 Standards*. Diakses pada 27 Agustus 2019, dari <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-bahasa-indonesia-translations-download-center/>

- Gwenda, Z., dan Juniarti, 2013. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance GCG pada Variabel Share Ownership, Debt Ratio, dan Sektor Industri terhadap Nilai Perusahaan, *Business Accounting Review*.
- IDX. (2019, 29 Maret) . Laporan Keuangan dan Tahunan. Diakses pada 3 Agustus 2019, dari <https://idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Imaningati, S., & Vestari, M. (2016). *Disclosure Atas Management Statement, Intellectual Capital, dan Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. Semarang: UNISSULA.
- Hartana, I. B., & Putra, N. W. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Pemoderasi. Bali: UNUD.
- Hastuti, T., & Farida, L. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. Riau: UNRI.
- Kementrian Perindustrian RI. Kemenperin Online Facts & Figures 2017. Diakses pada 1 Agustus 2019, dari <https://kemenperin.go.id/majalah/11/facts-and-figures-industri-indonesia>.
- Kementrian Perindustrian RI. Siaran Pers: Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun. Diakses pada 22 Oktober 2019, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->.
- Langoy, N. S. 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Real Estate & Property yang Listing Tahun 2012-2016 di Bursa Efek Indonesia). Samarinda: UNMUL
- Mediawati, E., & Afiyana, I. F. (2018). Dewan Pengawas Syariah dan Pengungkapan Sukarela pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Bandung: UPI.
- Novitaningrum, F., & Amboningtyas, D. (2017). *Analysis of Good Corporate Governance Principles (Institutional Ownership, Managerial Ownership,*

*Independent Commissioners, and Audit Committee) to Disclosure Sustainability Report Through ROA as Moderating Variable (Study on Manufacturing Companies of Various Industries Sectors Listed on IDX Period Year 2011-2016)*. Semarang: Universitas Pandanarang.

- Onasis, K., & Robin. 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. Bandung: UNPAR.
- Prastuti, N. K., dan Budiasih, I. G. A. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan dengan Moderasi *Corporate Social Responsibility*. Bali: UNUD.
- Putra, Y., E., S., & Kurniawan, E., P. (2017). Pengaruh Praktek *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia. Salatiga: UKSW.
- Putrianti, F., & Suhartono, G. (2018). Peran Kepemilikan Manajerial sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Jakarta: UNIKA.
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di BEI 2007-2011. Jakarta: UNKRIS.
- Sahida, A., Mahsyad, & Rosyafah, S.. (2017). Pengaruh Variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. Surabaya: Universitas Bhayangkara.
- Sianturi, F. I., & Ratnaningsih, D. (2016). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2015). Yogyakarta: UAJY.
- Subagya, Y. H. (2017). Keterkaitan Kepemilikan Manajerial, Instiusional, dan Komite Audit pada Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Kualitas Laba. Surakarta: STIE Pignatelli.

- Suhartono, S. 2018. Peran Kepemilikan Manajerial sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Jakarta: *Kwik Kian Gie School of Business*.
- Sunaryo, K., Fabian, A., & Dewi, S. (2018). *The Effect of Good Corporate Governance and Financial Performance on Sustainability Report Disclosures and its Implications on Corporate Values (Case Study of The IDX Listed Company in 2011-2016)*. In *THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ACCOUNTING AND MANAGEMENT SCIENCE* (p. 196).
- Suryaningsih, I., Andini, R., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Perdagangan Barang & Konsumsi di BEI Periode Tahun 2012-2016). Semarang: UNPAND.
- Susilowati, K. D. S., Candrawati, T., & Afandi, A. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di Indonesia). Malang: POLINEMA.
- Tambunan, M. C. S., Saifi, M., & Hidayat, R. R. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). Malang: UB.
- Tarjo, 2008, Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital, *Symposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.
- Widyaningsih. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan *Firm Size* sebagai Variabel Kontrol. Semarang: STEKOM.

- Wijaya, M. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Windiarti, W. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai Variabel Pemoderasi (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Yahoo Finance. *Historical Data of Jakarta Composite Index 2014-2018*. Diakses pada 14 Oktober 2019, dari <https://finance.yahoo.com/quote/%5EJKSE/history/>
- Yuniarti, C. T. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan *High Profile* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. Jakarta: Universitas Bakrie.