

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
IMPULSE BUYING PADA PELANGGAN CORDY BUTIK  
BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**SITI MAESAROH  
NPM : 1412110161**

**JURUSAN S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*IMPULSE BUYING* PADA PELANGGAN CORDY BUTIK  
BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
**SARJANA EKONOMI**  
Pada Jurusan Manajemen

Oleh :

**SITI MAESAROH**  
**NPM : 1412110161**



**JURUSAN S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2018**