

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeny, Vivin. dkk. 2016. *Pengaruh Discount Dan Elemen-Elemen Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square Kota Malang)*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN. Fakultas Ekonomi Unisma.
- Chusniasari. 2015. *Analisis Pengaruh Hedonic Shopping Value, Fashion Involvement Dan Emotional Gratification Terhadap Impulse Buying behavior pelanggan Toko Free And Style Di Kota Padang*. Skripsi Universitas Andalas.
- e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN. Fakultas Ekonomi Unisma.
- Engel, et al. 2008. *Designing payments for environmental services in theory and practice: An overview of the issues*. Ecological economics, Vol. 65.
- Euis Soliha, 2008. *Analisis Industri Ritel Di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), 15(2), pp: 128-142.
- Gumilang, A.W. 2016. *Faktor-faktor yang mempengaruhi impulse buying pada carrefour di Surabaya*. Reponsitory.wisma.ac.id
- Huda, M. 2017. *Pengaruh Merchandising dan Promotion terhadap Impulse buying pada Konsumen Toko Basmalah Sidogiri*. Jurnal Knowledge Industri Engineering (JKIA), Vol. 04/No.02/2017.
- Herukalpiko, dkk, 2013. *Pengaruh Kewajaran Harga, Atmosfer toko dan pelayanan toko terhadap perilaku impulse buying konsumen robinson department store semarang*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, pp. 1-9.
- Japariato, E., dan Sugiharto, S. 2011. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6, No. 1, April: pp 32-40.
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Marketing Management (13th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Lestari. 2014. *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Kecenderungan Impulse Buying Produk Pakaian Imitasi Pada Pria Homoseksual Di Malang Raya*. Jurnal Universitas Brawijaya.

- Mulianingrum, Wikartika. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Merek Super T-Shirt*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Mutmainah. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Unggas Di Pasar Depok Surakarta*. GRADUASI Vol. 33 Edisi November 2014.
- Pattipeilohy et al. 2013 *The Influence of the availability of Money and Time, Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency and Positive Emotions towards Impulse Buying*. International Journal of Business and Behavioral.
- Priyatno, D. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*.
- Sembiring, Suranta. 2013. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behaviour (Survey Pada Konsumen di Toko TOP MAN, TOP SHOP di Paris Van Java Mall, Bandung)*. Skripsi. Bandung:Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.
- Sugiyono. 2011. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung.
- Suhrianto. 2017. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Mahasiswa Pengunjung Matos (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma)*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma
- Suranta. 2013. *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behaviour*. Jurnal Nasional.
- Suryani. 2008. *Perilaku pada Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Syafirah, dkk. 2017. *Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado*. Jurnal EMBA Vol.5 No. 2 Juni 2017, Hal. 245 – 255
- Tirmizi. 2009. *An Empirical Study of Consumer Impulse Buying Behavior in Local Markets*. European Journal of Scientific Research ISSN 1450-216X Vol.28 No.4 (2009), pp.522-532 © EuroJournals Publishing, Inc. 2009 <http://www.eurojournals.com/ejsr.htm>.

- Tjiptono, F. 2008. Service management mewujudkan layanan prima. *Penerbit Andi Yogyakarta*.
- Umboh, Z. dkk. 2018. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita Di Mtc Manado*. Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1638 – 1647.
- Ying-Ping Liang. 2008. *Ganglioside inhibition of neurite outgrowth requires Nogo receptor function7 identification of interaction sites and development of novel antagonists*. JBC Papers in Press. Published on April 14, 2008 as Manuscript M802067200.

LAMPIRAN