

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup tempat.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Bagi Peneliti.....	10

1.5.2 Bagi Perusahaan/Butik.....	10
1.5.3 Bagi Institusi	11
1.6 Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perilaku Konsumen	13
2.2 <i>Shopping Life Style</i>	15
2.3 <i>Discount</i>	16
2.4 <i>Fashion Involvement</i>	18
2.5 <i>Impulse Buying</i>	20
2.6 Karakteristik <i>Impuse Buying</i>	22
2.7 Tipe <i>Impuse Buying</i>	23
2.8 Penelitian Terdahulu	23
2.9 Kerangka Pemikiran Umum.....	25
2.10 Pengembangan Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Sumber Data.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Variabel Penelitian	30
3.6 Definisi Operasional variabel.....	31
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reliabilitas	33
3.8 Uji Persyaratan Analisis data	34
3.8.1 Uji Normalitas.....	34
3.8.2 Uji Linieritas	35
3.8.3 Uji Multikolinearitas	35

3.9 Metode Analisis data.....	35
3.9.1 Analisis Regresi Berganda	36
3.10 Uji Hipotesis Statistik	36
3.10.1 Uji t	36
3.10.1 Uji F	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi data.....	40
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	48
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	51
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	52
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	53
4.4 Metode Analisis Data.....	53
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	55
4.5.1 Hasil Uji t Test	55
4.5.2 Hasil Uji F Test.....	57
4.6 Pembahasan.....	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Keimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN