

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *shopping life style*, *discount* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying*. Penelitian ini dilakukan pada Cordy Butik Bandar Lampung dengan jumlah sampel 100 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan tingkat kepercayaan 95% dan dengan bantuan *software SPSS 21 For Windows*. Berikut kesimpulan yang dapat diberikan berdasarkan hasil pengujian hipotesis untuk menjawab rumusan masalah yang dikemukakan pada bab I :

1. *Shopping life style* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pada pelanggan Cordy Butik Bandar Lampung.
2. *Discount* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pelanggan Cordy Butik Bandar Lampung.
3. *Fashion involvement* berpengaruh signifikan terhadap *impulse buying* pelanggan Cordy Butik Bandar Lampung.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya dan saran bagi Cordy Butik demi kemajuan dan kelancaran usaha bisnis butik tersebut.

1. Penelitian ini hanya meneliti tentang *shopping life style*, *discount* dan *fashion involvement*. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti atmosfer toko.
2. Dengan adanya diskon atau bonus pelanggan lebih suka berbelanja tanpa memikirkan kegunaan dari barang yang di beli. Cordy butik dapat memberikan diskon dan voucher belanja agar menarik perhatian masyarakat untuk tetap berbelanja di cordy butik.

3. Kualitas produk yang ditawarkan oleh cordy butik agar tetap di jaga karena akan mengikat konsumen dan mendorong konsumen untuk tetap berbelanja di cordy butik.
4. Parkir di cordy butik agar diperhatikan supaya tidak menutupi produk dan tampilan cordy butik. Hal ini dapat membuat *mood* konsumen untuk berbelanja menjadi berkurang, dan masyarakat yang belum mengetahui cordy butik dapat melihat bahwa ada cordy butik.