

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin *Etc.* 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 32 No. 2.
- Daironi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian perumahan. *Skripsi* Tidak Dipublikasi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Surakarta.
- Faqih. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen. *Skripsi* Tidak Dipublikasi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malang.
- Firmansyah. 2016. Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Skripsi* Tidak Dipublikasi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universita Surakarta.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Vol.1.No.3. Universitas Sam Ratulangi : Manado
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Mawarta. 2015. Pengaruh Harga, Pendapatan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Epigram* Vol. 12 No. 2.

NST, Muhammad Fakhru Rizky.2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Vol.14 No.2. Universitas Muhammadiyah : Sumatera Utara

Prabowo. 2015. “*Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Indomaret di Kabupaten Karanganyar)*”. *Skripsi Tidak Dipublikasi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Putripeni, 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)*. *Skripsi Tidak Dipublikasi* . Fakultas Ilmu Ekonomi. Malang.

Paul, Peter, J. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9.SalembaEmpat. Jakarta.

Rahman. 2013. “*Pengaruh kualitas Pelayanan, Fasilitas, Presepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunung Pati Semarang*”. *Skripsi Tidak Dipublikasi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negri Semarang. Semarang.

Sutianingsih. 2010. Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Rumah. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol. 1 No. 2.

Utari, Etc. 2015. Pengaruh Harga, Pendapatan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Epigram* Vol. 12 No. 2

Wahyuni. 2015. Analisis Pembelian Rumah Tunai Dan Kredit. *Skripsi Tidak Dipublikasi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Weenas, Jackson RS. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Vol.1 No.4. Universitas Sam Ratulangi : Manado

Wijaya, Mohammad HP. 2013. Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. Vol.1 No.4. Universitas Sam Ratulangi : Manado

Widodo. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Vol.9 No.17.

Warso. 2014. Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.

Widiastuti dan Handayani. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi Dengan Menggunakan Analisis Regresi. *Skripsi* Tidak Dipublikasi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.