

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH VILLA BUKIT TIRTAYASA

Oleh

YUSNITA SARI

Penjualan Rumah di Villa Bukit Tirtayasa ternyata mengalami penurunan penjualan. Terlihat dari penurunan jumlah pengunjung antara tahun 2014 sampai 2016. Hal tersebut disebabkan oleh keputusan pembelian dari pelanggan. Metode dalam penelitian ini adalah Kuantitatif dengan hasil Harga (X_1), Lokasi (X_2) dan Promosi (X_3) berpengaruh Keputusan Pembelian (Y) dengan Model Regresi Linier Berganda $Y = 14,077 + 0,076 (X_1) + 0,365 (X_2) + 0,189 (X_3)$. yang mengindikasikan apabila Harga, Lokasi dan Promosi meningkat maka Keputusan Pembelian akan meningkat. Penelitian ini dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Promosi dan Keputusan Pembelian