

**ANALISIS POSITIONING LIMA MEREK SMARTPHONE
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN MILLENIAL
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusunoleh :

RAHMA MAULIYANI

1612110200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**