

LAMPIRAN

Lampiran 1



Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Gedong Meneng, Bandar Lampung 35142
Telp. 0721-787214, Website: www.darmajaya.ac.id

Kepada YTH.:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya, saya Risa Atika mahasiswi IIB Darmajaya memerlukan beberapa informasi sebagai bahan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *SHOPING ORIENTATION* DAN PENGALAMAN PEMBELIAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI *FASHION* DI SHOPEE”**.

Sehubungan dengan maksud diatas, saya sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia mengisi instrument penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu Bapak/Ibu/Saudara/i diharapkan dapat memberikan jawaban dengan sejujur-jujurnya. Apapun pendapat dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan, saya akan jamin kerahasiaannya dan ini semata-mata untuk kepentingan penelitian. Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, Saya sangat mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Aamiin.

Peneliti

Petunjuk Pengisian

1. Responden hanya dapat memilih satu pilihan saja dan berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih
2. Isilah seluruh pertanyaan yang di ajukan kepada responden

I. Identitas Responden

1. No Responden :(di isi oleh peneliti)
2. Nama :
3. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
4. Usia : a. 28 – 36 tahun
b. 28 – 36 tahun
c. 37 – 45 tahun
d. 46 - 54 tahun
5. Pendidikan Terakhir : a. SMA c. DIV e. S2
b. D3 d. S1
6. Pekerjaan : a. Mahasiswa /pelajar c. Wiraswasta
b. PNS d. lain-lain
c. Pegawai Swasta

II. Kuisisioner

- a. Responden hanya dapat memilih salah satu pilihan saja dan beri tanda (√) pada jawaban yang dipilih
- b. Isilah seluruh kuisisioner yang diajukan kepada responden dengan memilih hanya 1 (satu jawaban saja yaitu SS, S, N, TS, STS)

SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

SHOPING ORIENTATION

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Senang Berbelanja Online					
2	Berbelanja Online Karena Mengikuti Tren					
3	Berbelanja Online Prosesnya Mudah					
4	Berbelanja Online Bebas Dalam Memilih Produk					
5	Harga Yang Ditawarkan Tidak Mahal					
6	Berbelanja Online Saat Sedang Tidak Melakukan Aktivitas					

PENGALAMAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Tokopedia menawarkan kelengkapan produk bagi pencinta <i>fashion</i> di kalangan anak muda					
2	Saya merasa produk <i>fashion</i> yang di jual di Tokopedia tidak mudah rusak					
3	Saya merasa produk <i>fashion</i> yang di jual di Tokopedia sesuai dengan <i>fashion</i> di semua kalangan dari yang muda hingga yang tua					
4	Saya berpengalaman dalam berbelanja di tokopedia					
5	Saya merasa kompeten ketika berbelanja di tokopedia					
6	Saya merasa nyaman berbelanja di Tokopedia					
7	Saya merasa belanja di situs tokopedia mudah digunakan					

Niat Pembelian Kembali

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik untuk membeli produk <i>Fashion</i> di Tokopedia karena tersedia banyak produk <i>Fashion</i>					
2	Saya bersedia merekomendasikan <i>Fashion</i> di Tokopedia kepada orang lain					
3	Saya memilih <i>Fashion</i> yang dijual di Tokopedia dalam memenuhi kebutuhan saya akan <i>Fashion</i>					
4	Saya tertarik untuk membeli produk <i>Fashion</i> di Tokopedia setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

Lampiran 2

DISKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

FREKUENSI JENIS KELAMIN

JENIS_KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	42	42.0	42.0	42.0
Valid Perempuan	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

FREKUENSI USIA

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-23 Tahun	32	32.0	32.0	32.0
24-29 Tahun	31	31.0	31.0	63.0
30-35 Tahun	21	21.0	21.0	84.0
36-40 Tahun	13	13.0	13.0	97.0
41-45 Tahun	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

FREKUENSI PENDIDIKAN TERAKHIR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
DIII	18	18.0	18.0	18.0
S1	35	35.0	35.0	53.0
S2	1	1.0	1.0	54.0
Valid S3	2	2.0	2.0	56.0
SMA	40	40.0	40.0	96.0
SMP	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

FREKUENSI PEKERJAAN**PEKERJAAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ibu Rumah Tangga	5	5.0	5.0	5.0
Lain-lain	6	6.0	6.0	11.0
Pegawai Swasta	25	25.0	25.0	36.0
Pelajar/Mahasiswa	21	21.0	21.0	57.0
Petani	2	2.0	2.0	59.0
PNS	19	19.0	19.0	78.0
Wiraswasta	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3

DISKRIPSI JAWABAN RESPONDEN**VARIABEL X1 SHOPING ORIENTATION****P1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
R	3	3.0	3.0	3.0
S	40	40.0	40.0	43.0
SS	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
R	5	5.0	5.0	5.0
S	42	42.0	42.0	47.0
SS	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	2	2.0	2.0	2.0
S	46	46.0	46.0	48.0
SS	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	4	4.0	4.0	4.0
S	37	37.0	37.0	41.0
SS	59	59.0	59.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	4	4.0	4.0	4.0
S	46	46.0	46.0	50.0
SS	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	2	2.0	2.0	2.0
S	36	36.0	36.0	38.0
SS	62	62.0	62.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

VARIABEL X2 PENGALAMAN PEMBELIAN**P2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	6	6.0	6.0	6.0
S	50	50.0	50.0	56.0
SS	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	1	1.0	1.0	1.0
S	46	46.0	46.0	47.0
SS	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	3	3.0	3.0	3.0
S	39	39.0	39.0	42.0
SS	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	3	3.0	3.0	3.0
S	40	40.0	40.0	43.0
SS	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	5	5.0	5.0	5.0
S	43	43.0	43.0	48.0
SS	52	52.0	52.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
R	1	1.0	1.0	2.0
S	43	43.0	43.0	45.0
SS	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	4	4.0	4.0	4.0
S	46	46.0	46.0	50.0
SS	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

VARIBEL Y (KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI)**Y1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	3	3.0	3.0	3.0
S	40	40.0	40.0	43.0
SS	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	2	2.0	2.0	2.0
S	37	37.0	37.0	39.0
SS	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid R	2	2.0	2.0	2.0
S	36	36.0	36.0	38.0
SS	62	62.0	62.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
R	2	2.0	2.0	2.0
S	45	45.0	45.0	47.0
SS	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4

UJI VALIDITAS X1

Correlations

	P1.1	P1.2	P1.3	P1.4	p1.5	p1.6	X1
P1.1 Pearson Correlation	1	.368**	.167	.261**	.194	.054	.585**
P1.1 Sig. (2-tailed)		.000	.096	.009	.054	.591	.000
P1.1 N	100	100	100	100	100	100	100
P1.2 Pearson Correlation	.368*	1	.188	.313**	.175	.134	.634**
P1.2 Sig. (2-tailed)	.000		.060	.002	.082	.183	.000
P1.2 N	100	100	100	100	100	100	100
P1.3 Pearson Correlation	.167	.188	1	.308**	.292**	.140	.590**
P1.3 Sig. (2-tailed)	.096	.060		.002	.003	.164	.000
P1.3 N	100	100	100	100	100	100	100
P1.4 Pearson Correlation	.261*	.313**	.308*	1	.113	.165	.620**
P1.4 Sig. (2-tailed)	.009	.002	.002		.264	.101	.000
P1.4 N	100	100	100	100	100	100	100
p1.5 Pearson Correlation	.194	.175	.292*	.113	1	.277	.585**
p1.5 Sig. (2-tailed)	.054	.082	.003	.264		.005	.000
p1.5 N	100	100	100	100	100	100	100
p1.6 Pearson Correlation	.054	.134	.140	.165	.277**	1	.492**
p1.6 Sig. (2-tailed)	.591	.183	.164	.101	.005		.000
p1.6 N	100	100	100	100	100	100	100
X1 Pearson Correlation	.585*	.634**	.59**	.620**	.585**	.492	1
X1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
X1 N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X2

Correlations

		P2.1	P2.2	P2.3	P2.4	P2.5	P2.6	P2.7	X2
P2.1	Pearson Correlation	1	.072	-.088	.014	-.110	.095	.103	.344**
	Sig. (2-tailed)		.474	.386	.886	.278	.349	.308	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P2.2	Pearson Correlation	.072	1	-.021	.171	.051	.066	-.132	.342**
	Sig. (2-tailed)	.474		.837	.090	.615	.516	.191	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P2.3	Pearson Correlation	-.088	-.021	1	.140	.249*	.138	.148	.471**
	Sig. (2-tailed)	.386	.837		.166	.013	.170	.142	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P2.4	Pearson Correlation	.014	.171	.140	1	.049	.154	.351**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.886	.090	.166		.626	.125	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P2.5	Pearson Correlation	-.110	.051	.249*	.049	1	.164	.129	.474**
	Sig. (2-tailed)	.278	.615	.013	.626		.103	.200	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P2.6	Pearson Correlation	.095	.066	.138	.154	.164	1	.185	.552**
	Sig. (2-tailed)	.349	.516	.170	.125	.103		.066	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
P2.7	Pearson Correlation	.103	-.132	.148	.351**	.129	.185	1	.549**
	Sig. (2-tailed)	.308	.191	.142	.000	.200	.066		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.344*	.342**	.471**	.562**	.474**	.552**	.549**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.140	.225*	.149	.655**
	Sig. (2-tailed)		.164	.025	.139	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.140	1	.021	.102	.533**
	Sig. (2-tailed)	.164		.833	.314	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.225*	.021	1	.119	.576**
	Sig. (2-tailed)	.025	.833		.237	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.149	.102	.119	1	.583**
	Sig. (2-tailed)	.139	.314	.237		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.655**	.533**	.576**	.583**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

UJI REABILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	6

JI REABILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.414	7

UJI REABILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.368	4

Lampiran 6

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1	X2	Y
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	27.13	31.44	18.24
	Std. Deviation	1.978	1.877	1.272
Most Extreme Differences	Absolute	.160	.157	.165
	Positive	.139	.113	.135
	Negative	-.160	-.157	-.165
Kolmogorov-Smirnov Z		1.600	1.573	1.652
Asymp. Sig. (2-tailed)		.012	.014	.009

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7

UJI LINIERITAS X1 * Y

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)		55.210	6	9.202	8.148	.000
Y * X1	Between Groups	52.709	1	52.709	46.672	.000
	Deviation from Linearity	2.501	5	.500	.443	.817
	Within Groups	105.030	93	1.129		
Total		160.240	99			

UJI LINIERITAS X2 * Y

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)		39.973	9	4.441	3.324	.002
Y * X2	Between Groups	27.233	1	27.233	20.379	.000
	Deviation from Linearity	12.740	8	1.592	1.192	.313
	Within Groups	120.267	90	1.336		
Total		160.240	99			

Lampiran 8

UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.725	1.174		2.320	.022
1 X1	-.055	.033	-.176	-1.672	.098
X2	-.014	.035	-.043	-.409	.683

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 9

REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.245	1.917		2.215	.029
1 X1	.316	.054	.492	5.856	.000
X2	.172	.057	.254	3.024	.003

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10

UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4.245	1.917		2.215	.029
1 X1	.316	.054	.492	5.856	.000
X2	.172	.057	.254	3.024	.003

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 11

UJI F

UJI FANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	61.973	2	30.986	30.587	.000 ^b
Residual	98.267	97	1.013		
Total	160.240	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 12

HASIL JAWABAN 100 RESPONDEN *SHOPING ORIENTATION*

P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	TOTAL
5	5	4	3	5	5	27
5	4	4	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
4	5	4	3	4	5	25
5	5	4	5	4	4	27
5	5	3	4	5	5	27
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	3	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	4	4	3	25
4	5	4	5	3	4	25
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	5	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	3	5	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	5	5	5	27
5	4	3	4	4	4	24
4	5	4	4	5	4	26
5	4	5	5	4	4	27
4	3	4	4	5	5	25
5	4	4	4	4	4	25
4	4	5	5	4	5	27
5	5	5	4	5	5	29

5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	5	4	5	28
5	4	5	4	5	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	4	28
5	5	4	5	4	5	28
5	3	4	4	4	4	24
4	3	4	4	5	5	25
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	4	5	5	28
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	5	5	5	29
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	5	4	5	28
5	5	5	5	5	4	29
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	5	5	5	28
4	4	5	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
5	5	4	5	4	5	28
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	5	5	3	27
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	3	4	4	24
3	4	4	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	5	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	3	4	25
3	5	5	4	4	5	26
5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	5	4	5	28
3	3	5	4	5	4	24
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	5	5	5	28
4	4	4	4	4	5	25

HASIL JAWABAN 100 RESPONDEN *PRIOR ONLINE PURCHASE EXPERIENCE*

P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	TOTAL
4	5	5	5	5	5	5	34
4	5	5	4	5	4	4	31
5	4	4	5	5	4	5	32
5	5	4	5	3	4	5	31
4	5	5	3	4	4	3	28
4	4	4	4	5	4	3	28
5	5	4	4	4	5	4	31
4	5	5	4	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	4	5	5	4	31
4	5	4	4	4	5	4	30
5	5	5	5	4	2	4	30
5	4	5	4	4	5	4	31
5	5	5	5	4	4	4	32
4	4	5	4	5	4	5	31
3	5	4	5	4	3	4	28
4	5	4	4	5	5	5	32

4	4	5	5	4	5	5	32
5	5	4	5	4	4	4	31
5	3	5	4	4	4	5	30
5	4	4	5	5	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	5	3	32
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	5	5	5	5	5	34
4	4	5	4	4	5	5	31
5	4	4	5	3	4	5	30
5	5	4	4	4	4	5	31
5	5	4	4	4	5	4	31
5	5	5	5	5	4	4	33
5	4	4	5	4	4	5	31
5	5	4	5	5	4	4	32
3	5	4	4	3	4	3	26
4	4	4	4	5	5	4	30
5	5	4	5	4	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	5	5	4	32
4	4	5	5	5	4	5	32
4	4	5	4	5	4	5	31
4	4	5	5	5	5	5	33
4	4	5	5	4	5	4	31
3	5	4	5	5	4	5	31
4	4	5	5	4	5	4	31
4	4	4	3	4	4	4	27
5	4	4	4	4	4	5	31
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	4	4	4	4	30
4	4	5	5	4	5	4	31
5	5	5	4	5	5	5	34
5	4	5	4	5	4	4	31
5	4	4	4	4	5	5	31
4	4	5	5	4	5	5	32
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	5	5	5	5	5	33
5	4	4	4	5	5	4	31
5	4	5	4	5	5	5	33
4	4	4	3	5	4	4	28
5	5	4	5	5	5	4	33
4	5	5	4	4	4	4	30
4	4	5	4	5	4	5	31

4	4	5	5	4	5	5	32
4	5	3	5	4	4	4	29
4	5	5	5	5	4	5	33
3	4	5	5	4	4	5	30
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	3	4	5	5	5	32
4	5	5	5	5	4	5	33
4	4	5	5	5	5	5	33
4	5	4	5	5	5	4	32
4	4	5	5	5	5	5	33
5	5	4	5	4	5	4	32
4	5	5	4	5	5	4	32
4	5	5	5	5	5	4	33
4	5	5	5	5	5	5	34
3	4	4	5	5	5	4	30
5	4	3	4	5	4	4	29
4	5	4	5	4	5	5	32
5	5	4	4	4	4	5	31
4	5	5	4	5	5	4	32
4	5	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	4	5	34
4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	5	5	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	4	34
4	5	4	4	4	5	5	31
4	5	5	4	4	4	4	30
5	5	4	5	3	5	5	32
3	5	5	5	5	5	5	33
4	4	5	4	5	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	5	5	4	5	32
5	4	4	5	4	5	5	32
4	5	5	5	5	5	5	34
5	5	4	5	4	5	4	32
5	5	5	4	5	5	4	33
5	4	5	5	4	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	5	3	5	5	32
4	4	4	5	5	4	5	31

HASIL JAWABAN 100 RESPONDEN *REPURCHASE INTENTION*

P.1	P.2	P.3	P.4	TOTAL
5	4	4	5	18
4	4	5	4	17
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
3	4	5	5	17
4	5	5	3	17
5	5	3	4	17
3	4	5	5	17
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
3	4	4	4	15
4	5	4	3	16
4	4	5	5	18
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18

5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	5	5	4	18
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	5	4	5	18
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	5	4	5	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
4	3	5	5	17
5	4	4	5	18
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20

4	5	5	4	18
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17