

**ANALISIS PETA *POSITIONING SMARTPHONE* CINA
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI BANDAR
LAMPUNG**

Skripsi



Oleh :

**PANKRASIUS WAHYU DWI ATMOKO
1312110224**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**