

DAFTAR PUSTAKA

- Alif Ramadhan, Fikri dan Yulianna, Eka. 2016. *Analisis Positioning Top 4 Brand Smartphone Cina Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Kota Bandung Tahun 2015*. e-Proceeding of Management, Vol.3, No. 2 Agustus 2016.
- Detikinet. 2014. “*Mengenal Xiaomi, Bukan Ponsel China Biasa*”. Jakarta: Detikinet. Diunduh dari: <https://inet.detik.com/consumer/d-2603083/mengenal-xiaomi-bukan-ponsel-china-biasa> [Diakses pada 21 Juni 2017].
- Detikinet. 2016. “*Vivo,'Si Anak Baru' di Lima Besar Vendor Ponsel Dunia*”. Jakarta: Detikinet. Diunduh dari: <https://inet.detik.com/consumer/d-3215638/vivo-si-anak-baru-di-lima-besar-vendor-ponsel-dunia> [Diakses pada 21 Juni 2017].
- Hakim, Ahmad Kemal dan Sharif, Osa Omar. 2017. *Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Indonesia (Studi Pada Merek Samsung, Iphone, Blackberry, Nokia)*. e-Proceeding of Management, Vol.4, No. 1 April 2017.
- Kotler Philip dan Lane Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi dua belas jilid 1. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta
- Kotler Philip dan Lane Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi dua belas jilid 2. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta
- Kotler Philip dan Lane Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas jilid 1. PT. Gelora Aksara. Jakarta.
- Kotler Philip dan Lane Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas jilid 2. PT. Gelora Aksara. Jakarta.

Lenovomobile.id. “*About Lenovo*”. Jakarta: Lenovomobile.id. Diunduh dari: <https://www.lenovomobile.id/about/our-company/> [Diakses pada 21 Juni 2017].

Lupiyoadi, Rambat dan Bramulya Ikhsan, Ridho. 2015. *Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta Selatan.

Mandalamaya.com. 2013. “*Sejarah Perusahaan Handphone OPPO*”. Mandalamaya.com. Diunduh dari: <http://www.mandalamaya.com/sejarah-perusahaan-handphone-oppo/> [Diakses pada 21 Juni 2017].

Muthia Serena, Indria Rachmawati, dan Prabowo. 2016. *Analisis Positioning Phablet Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Indonesia (Studi Pada Phablet Merek Apple, Samsung, Asus Zenfone, Xiaomi, Lenovo Dan Lg)*. e-Proceeding of Management, Vol.3, No. 2 Agustus 2016.

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.

Wahidun, Aega dan Aswin. 2016. *Analisis Atribut Produk Samsung dan Asus Menggunakan Metode Multidimensional Scaling (MDS) Di Bandar Lampung*. Jurnal Bisnis Darmajaya, Vol 02. No.02 Juli 2016

Yunalizma, Clara. 2016. “*Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Smartphone di Indonesia*”. Skripsi IBI Darmajaya, Lampung.