

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN DAYA TARIK
EKOWISATA TERHADAP *REVISIT INTENTION* PADA OBJEK
WISATA AIR TERJUN CURUP TENANG PROVINSI SUMATERA
SELATAN**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
Institut Informatika & Bisnis Darmajaya
Bandar Lampung



Disusun Oleh :

Sella Jayusri

NPM.1612110475

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**