

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Revisit Intention .....	9
2.2 Daya Tarik Ekowisata .....	11
2.3 Experiential Marketing .....	14
2.4 Penelitian Terdahulu .....	16
2.5 Kerangka Pemikiran .....	19
2.6 Hipotesis .....	20

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Sumber Data .....	22
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	23
3.4.1 Populasi .....	23
3.4.2 Sampel .....	24
3.5 Variabel Penelitian .....	24
3.5.1 Variabel Independen .....	24
3.5.2 Variabel Dependen .....	25
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	27
3.7.1 Uji Validitas .....	27
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	29
3.8.1 Uji Normalitas .....	29
3.8.2 Uji Linieritas .....	30

3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	30
3.9 Metode Analisis Data.....	31
3.9.1 Regresi Linier Berganda .....	31
3.10 Pengujian Hipotesis.....	32
3.10.1 Uji $t$ .....	32
3.10.2 Uji $F$ .....	33

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	34
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	34
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	38
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	44
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	44
4.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	44
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	45
4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	47
4.5.1 Hasil Uji $t$ .....	47
4.5.2 Hasil Uji $F$ .....	49
4.6 Pembahasan.....	51
4.6.1 Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Revisit Intention .....	51
4.6.2 Pengaruh Daya Tarik Ekowisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	51

4.6.3 Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> dan Daya Tarik Ekowisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	52
---	----

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	54

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	16
3.1 Tabel Skala Ukur Diferensial Semantik.....	23
3.2 Tabel Definisi Operasional .....	25
3.3 Tabel Interprestasi Nilai $r$ Korelasi Product Moment .....	29
4.1 Tabel Jawaban Responden Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X1) .....	38
4.2 Tabel Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Ekowisata (X2).....	39
4.3 Tabel Jawaban Responden Variabel <i>Revisit Intention</i> (Y) .....	40
4.4 Tabel Uji Validitas Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X1) .....	41
4.5 Tabel Uji Validitas Variabel Daya Tarik Ekowisata (X2).....	41
4.6 Tabel Uji Validitas Variabel <i>Revisit Intention</i> (Y) .....	42
4.7 Tabel Interprestasi nilai $r$ Alpha Indeks Korelasi .....	43
4.8 Tabel Uji Reliabilitas .....	43
4.9 Tabel Uji Normalitas.....	44
4.10 Tabel Uji Linieritas .....	44
4.11 Tabel Uji Multikolinieritas.....	45
4.12 Tabel Hasil Korelasi.....	46
4.13 Tabel Koefisien Regresi.....	47
4.14 Tabel Uji $t$ .....	47
4.15 Tabel Uji $F$ .....	49

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Jumlah Wisatawan Objek Wisata Air Terjun.....	2
2.1 Gambar Struktur Kerangka Pemikiran.....	19
4.1 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	34
4.2 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.3 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan jenis Kelamin .....	36
4.4 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	37
4.5 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Hasil Uji Berdasarkan Karakteristik Responden

Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 7 Hasil Uji Linieritas

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 10 Hasil Uji  $T$

Lampiran 11 Hasil Uji  $F$