

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. *Experiential Marketing* berpengaruh terhadap *revisit intention* yang artinya semakin tinggi *experiential marketing* yang ada pada diri pengunjung maka akan meningkatkan *revisit intention* dan demikian sebaliknya semakin rendah *experiential marketing* pengunjung maka akan menurunkan *revisit intention*.
2. Daya Tarik Ekowisata berpengaruh terhadap *revisit intention*, yang artinya semakin baik daya tarik ekowisata maka akan meningkatkan *revisit intention* dan demikian sebaliknya semakin buruk daya tarik ekowisata yang ada akan menurunkan *revisit intention*.
3. *Experiential Marketing* dan Daya Tarik Ekowisata berpengaruh terhadap *revisit intention*, yang artinya semakin baik konsep *experiential marketing* dan daya tarik ekowisata yang ada maka akan meningkatkan *revisit intention* dan demikian sebaliknya semakin buruk *experiential marketing* dan daya tarik ekowisata yang ada akan menurunkan *revisit intention* .

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan jumlah kunjungan atau *Revisit Intention* pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang, disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain selain *experiential marketing* dan daya tarik ekowisata agar dapat melihat faktor apa saja yang mampu mempengaruhi *revisit intention* pada objek wisata air terjun curup tenang provinsi sumatera selatan.

2. Faktor terpenting dalam ruang lingkup objek wisata adalah keamanan, maka dari itu diharapkan kepada pihak pengelola objek wisata untuk keamanan objek wisata air terjun curup tenang selalu dijaga.
3. Lahan parkir yang masih terbatas sebaiknya diperluas, agar tidak terjadi kemacetan pada saat sedang ramai pengunjung.
4. Penataan tempat yang sudah baik dijaga dan dipertahankan, dan dibuat lebih menarik lagi agar berbeda dengan objek wisata yang lain.
5. Produk wisata arum yang saat ini tidak lagi aktif disarankan untuk diaktifkan kembali agar menjadi salah satu atraksi wisata tambahan pada objek wisata air terjun curup tenang.
6. Tambahkan produk wisata lain agar pengunjung yang melakukan kunjungan ulang dapat melihat hal baru pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang.