

**ANALISIS BRAND AWARENESS MEREK MICELLAR CLEANSING
WATER DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

Epita Sari
1612110112

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

2020