

DAFTAR PUSTAKA

Ghealita Vevi, Retno Setyorin. 2015. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek AQUA.

Hamka. 2012. Analisis Tingkat Kesadaran Konsumen Akan Merek Ikan Kaleng (canned fish) Di Kota Ternate.

Herdana Auditya. 2015. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance.

Hetika, Yeni, Erni. Analisis Brand Awareness Politeknik Harapan Bersama.(tidak dipublikasikan)

<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-perawatan-wajah-kian-bersolek2017>

<https://lifestyle.bisnis.com/read/20170114/220/619447/indonesia-hot-spot-pasar-kosmetika-global-pada-2019>

<https://marketeers.com/indonesia-jadi-pasar-terbesar-produk-skin-care-dunia/>

<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3346082/garnier-micellar-water-resmi-hadir-di-indonesia>

<https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-3346082/garnier-micellar-water-resmi-hadir-di-indonesia? ga=2.219029658.2008093055.1577505164-761076062.1515643594>

<https://www.kompasiana.com/eriktapan/5a45f444dd0fa82757136482/mengenal-lebih-jauh-kosmetik?page=all2017>

<https://www.slideshare.net/dimvn/female-facial-cleanser-usage-in-indonesia>

<https://www.statista.com/statistics/863223/global-micellar-water-market-value/>

<https://www.stylecraze.com/articles/best-micellar-waters/>

Indah Has. 2015. Studi Pengukuran Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Teh Botol Sosro Di Bandar Lampung.

Jatmiko, Retno Lies. 2015. Pengaruh Brand Positioning Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.

Mardalena, Rahman, Sorayanti. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek dan Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand Dengan Gender Sebagai Moderating Pada Pemasaran Media Sosial Di Kota Banda Aceh.

- Oktariani Asri, Rozy Khadafi. 2018. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C'Bezt Friedchiken.
- Roisah Ririrs, Lamanual, Amirul. 2018. Strategi Membangun Brand Awareness pada Usaha Mikro Kecil Menengah UKM Baju Bayi Indah Collection.
- Samad Abdul, Imam Wibowo. 2016. Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Spech Di Kota Bekasi.
- Santoso, Goenawan Felicia, Monika Vita. 2018. Tingkatan Brand Awareness Masyarakat Surabaya terhadap Store Location Estee Lauder.
- [statista.com/statistics/724255/micellar-water-usage-frequency-among-women-united-kingdom-uk](https://www.statista.com/statistics/724255/micellar-water-usage-frequency-among-women-united-kingdom-uk)).diakses 30-Desember 2019.
- Suyanto Budi, 2018. Repositioning dalam Meningkatkan Kesadaran Merek (Brand Awareness) Repositioning Merek Batik.
- Wasil Mohammad. 2017. Pengaruh Brand Awareness, Brand Association Dan Percieved Quality.
- Wibowo Nadya Egileona. 2017. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung).