

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data tersebut di dapatkan analisis *Brand Awareness* yaitu yang pertama *Top Of Mind* dimana responden paling banyak menjawab produk Garnier Micellar cleansing water, *Brand Recall* dimana responden paling banyak menjawab produk Wardah cleansing Micellar water, *Brand Recognition* dimana responden paling banyak menjawab mengenal lewat siaran Televisi dan *Unaware Of a Brand* responden mengenal tentang Micellar Cleansing Water.

#### 5.2 Saran

##### 1. Bagi Produk Micellar Cleansing Water

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang di hasilkan, maka saran yang dapat di berikan oleh peneliti adalah Produk Micellar Cleansin Water tetap mempertahankan pengetahuan kepada konsumen tentang brand yang di miliki sehingga lebih banyak konsumen mengetahui dan menggunakan produk Micellar Cleansing Water.

##### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil tersebut peneliti selanjutnya di sarankan untuk meneliti *Brand Assosiasif* di setiap produk di dalam masyarakat.