Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting*

Oleh
Muhammad Maulana Farra Khan
1612120238

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor apa yang mempengaruhi luas pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) di BEI. Dan pemilihan sample menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria perusahaan sektor manufaktur yang melakukan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dan konsisten dalam indeks Saham Syariah Indonesia ISSI dari tahun 2016 - 2018 serta trdaftar di PROPER 2018. Sample yang didapat sejumlah 17 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi berganda dengan *software* SPSS 24. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, kinerja lingkungan, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

Keywords : *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional.

ANALYSIS OF AFFECTING FACTORS ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURES

By

Muhammad Maulana Farra Khan

1612120238

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the affecting factors on the extent of Islamic Social Reporting (ISR) disclosure. The population of this study was listed companies on Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) in IDX. The selecting sample method used a purposive sampling method with the criteria of manufacturing companies that disclose Islamic Social Reporting (ISR). Furthermore, the consistent companies were on the Indonesia Syariah Stock index in 2016 - 2018 and PROPER 2018. The obtained sample of this study was 17 samples. The analytical method used multiple regression method with SPSS V.24. The result of this study found that profitability, environmental performance, and institutional ownership did not affect Islamic Social Reporting (ISR). Moreover, company size affected the Islamic Social Reporting (ISR) disclosure.

Keywords: Islamic Social Reporting, Company Size, Profitability, Environmental Performance, Institutional Ownership.