

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABLE.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Legitimasi	7
2.2 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	8
2.3 Teori Agensi.....	9
2.4 Teori Stakeholder	10
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
2.6 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	14
2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	25
2.7.1 Ukuran Perusahaan	26
2.7.2 Profitabilitas	27

2.7.3 Kinerja Lingkungan.....	28
2.7.4 Kepemilikan Institusional.....	28
2.8 Penelitian Terdahulu.....	29
2.9 Kerangka Konseptual.....	31
2.10 Hipotesis Penelitian	32
a. Ukuran Perusahaan dan Islamic Social Reporting.....	32
b. Profitabilitas dan Islamic Social Reporting.....	32
c. Kinerja Lingkungan dan Islamic Social Reporting.....	33
d. Kepemilikan Institusional dan Islamic Social Reporting	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3 Populasi dan Sample.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1 Variabel dependen	36
3.4.2 Variabel Independen.....	39
3.4.2.1 Ukuran Perusahaan.....	39
3.4.2.2 Profitabilitas	39
3.4.2.3 Kineja Lingkungan.....	39
3.4.2.4 Kepemilikan Instituional.....	40
3.5 Metode Analisis Data	40
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	42
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.3 Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	44
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44

3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) . . 45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	47
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.2 Deskripsi Variable Penelitian	48
4.2 Hasil Analisis Data	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
1) Hasil Uji Normalitas	50
2) Hasil Uji Multikolinieritas	52
3) Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
4) Hasil Uji Autokorelasi	55
4.2.3 Hasil Analisis Menggunakan Alat Analisis	56
1) Analisis Regresi Linear Berganda	56
2) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
3) Uji Kelayakan Model F	59
4.3 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	60
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting	63
4.4.3 Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Islamic social Reporting</i>	64
4.4.4 Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Islamic social Reporting</i>	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Finance and Investment Theme (Aktivitas yang mengandung riba)	17
Tabel 2.2 Product and Service Theme (Produk dan Jasa).....	19
Tabel 2.3 Employees Theme (Karyawan/Tenaga Kerja).....	20
Tabel 2.4 Society Theme (Sosial/masyarakat).....	22
Tabel 2.5 Environment Theme (Lingkungan).....	23
Tabel 2.6 Corporate Governance Theme (Tata Kelola Organisasi).....	25
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Daftar Item <i>Islamic Social Reporting Index</i>	37
Tabel 4.1 Rincihan Perolehan Sample Penelitian	48
Tabel 4.2 Sample Perusahaan	49
Tabel 4.3 Descriptive Statistics.....	50
Tabel 4.4 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4.5 Coefficients ^a	54
Tabel 4.6 Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual	55
Tabel 4.7 Model Summary ^b	57
Tabel 4.8 Analisis Linier Berganda	58
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.10 Uji Hasil Hipotesis Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.11 Hasil Uji T	62
Tabel 4.12 Hasil penelitian	63