

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Islamic Social Reporting* (ISR). Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Kepemilikan Institusional. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2018. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa dari pengujian hipotesis diperoleh:

1. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting.
2. Variabel Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Social Reporting.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang digunakan hanya sebanyak 17 perusahaan dari 400 perusahaan yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI)
2. Penelitian ini hanya menggunakan data sampel perusahaan manufaktur selama tiga tahun yaitu 2016-2018. Serta pemelihan sampel tidak melibatkan laporan keuangan dari industri sektor lain seperti Keuangan, Transportasi, Tambang dan lain-lain.
3. Penelitian ini hanya menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan untuk mengukur variabel independent

5.3 Saran

Beberapa saran yang ditunjukkan kepada peneliti selanjutnya antara lain:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat melakukan penelitian di sektor lain selain manufaktur bertujuan untuk menambah jumlah observasi penelitian sehingga dengan demikian data yang semakin banyak dapat diperoleh sampel yang konsisten setiap periode dalam jumlah yang banyak.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengubah atau menambah variabel independen yang terkait dengan tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR)
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya tidak hanya menggunakan data laporan keuangan tahunan (annual report) saja dalam memperoleh data terkait pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) yang dilakukan perusahaan, tetapi juga memperluas cakupan dengan melihat laporan yang ada di website perusahaan, media cetak, dan elektronik.

Penelitian selanjutnya juga perlu mengikuti perkembangan dan memperbaharui item-item yang dapat digunakan dalam menilai Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).