

DAFTAR PUSTAKA

- Aldehita Purnasanti Maulida, Yulianto, A., & Asrori. (2014). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Algifari. (2010). *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi* (2nd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Amran, A., & Devi, S. S. (2008). The impact of government and foreign affiliate influence on corporate social reporting: The case of Malaysia. *Managerial Auditing Journal*. <https://doi.org/10.1108/02686900810864327>
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*.
- Baydoun, N., & Willett, R. (2000). Islamic Corporate Reports. *Abacus*, 36(1).
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An examination of the corporate social and environmental disclosures of BHP from 1983-1997: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513570210435861>
- Evans, & Thomas G. (2003). *Accounting Theory: Contemporary Accounting Issues*. United States of America: Shouth-Western.
- Faradilla, N. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Faricha, N. (2015). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011 – 2014. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*, 8(33), 44.
- Fauziah, & Yudho. (2013). Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5. <https://doi.org/10.15294/jda.v5i1.2559>

- Firmasnsyah, Irman, & Hariyanto, E. (2014). Analisis Pengungkapan Kinerja Sosial (Social Disclosure) Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia dalam Perspektif Islamic Social Reporting. *Buletin Ekonomi*, 12, 69–84.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam Dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21: Up Date PLS Regresi*. (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Ghozali, Imam, & Chairiri. (2007). *Teori Akuntansi* (3rd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hadi, N. (2011a). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Grasha Ilmu.
- Hadi, N. (2011b). Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go Publik di Indonesia). *Maksimum*.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure: an Islamic Perspective. *Indonesia Manahement & Accounting Research*.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001>
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (cetakan 9). Jakarta: PT Rajagarfindo.
- Latifah, S. W. (2012). Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan ISO 26000 dan Nilai Perusahaan yang Listed di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomika-Bisnis*, 3(1), 65–

- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*.
- Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006). Social reporting by islamic banks. *Abacus*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6281.2006.00200.x>
- Ningrum, R. A., Fachrurrozie, & Jayanto, P. Y. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Isr. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 430–438. <https://doi.org/10.15294/aaj.v2i4.4169>
- Nuraeni, & Anik Muilah. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1634>
- Nurman, R., & Kartika, M. D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Masuk Dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2013. *Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*. <https://doi.org/10.1126/science.269.5220.31>
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010). Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*. <https://doi.org/10.19030/iber.v9i4.561>
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(1), 1–94.
- Raditya, A. N. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). In *Diponegoro Journal of Accounting*.

- Rahayu, T. P., & Budi S., A. (2018a). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 109. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8644>
- Rahayu, T. P., & Budi S., A. (2018b). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. In *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* (Vol. 5). <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8644>
- Rindawati & Asyik. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Rosmasita. (2007). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta." *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Safira, M. N. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Cross-Directorship, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). Skripsi* (Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sari, A. A. I. P., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2014). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 8.1, 1, 94–104.
- Susanti, E., & Nurhayati, P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Tahun 2011-2012. *Jurnal Akuntansi, Prodi. Akuntansi – FEB, UNIPMA, Vol. 2, No.2, 3(2)*, 1153–1161.
- Wijaya. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung

Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.