

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *TIMELINESS*, DAN LIKUIDITAS SAHAM TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT*.

Oleh

Sri Widiyanti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Apakah terdapat pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *earnings response coefficient*. (2). Apakah terdapat pengaruh *timeliness* terhadap *earnings response coefficient*. (3). Apakah terdapat pengaruh likuiditas saham terhadap *earnings response coefficient*. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan di *website* Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun periode 2016-2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel 84 perusahaan dari 175 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan *software* SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan untuk variabel *timeliness*, dan likuiditas saham tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci : **Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Timeliness*, Likuiditas Saham, *Earnings Response Coefficient*.**