

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Sinyal.....	11
2.2 Teori Stakeholder	13
2.3 <i>Earnings Response Coefficient (ERC)</i>	14
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.5 <i>Timeliness</i>	18
2.6 Likuiditas Saham.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
2.9 Bangunan Hipotesis	24
2.9.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	25
2.9.2 <i>Timelines</i> berpengaruh terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	26

2.9.3 Likuiditas saham berpengaruh terhadap <i>earnings Response Coefficient</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	
2.1 Sumber Data.....	29
2.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
2.3 Populasi dan Sampel	29
2.3.1 Populasi	29
2.3.2 Sampel.....	30
2.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
2.4.1 Variabel Penelitian	30
2.4.2 Variabel Operasional Variabel	31
2.4.2.1 Variabel Dependen.....	31
2.4.2.2 Variabel Independen	33
2.4.2.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.4.2.2.2 <i>Timeliness</i>	34
2.4.2.2.3 Likuiditas Saham	35
2.5 Metode Analisis Data	36
2.5.1 Statistik Deskriptif.....	36
2.5.2 Uji Asumsi Klasik	36
2.5.2.1 Uji Normalitas	36
2.5.2.2 Uji Multikolonieritas	37
2.5.2.3 Uji Autokorelasi	37
2.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	38
2.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
2.5.4 Pengujian Hipotesis.....	39
2.5.5 Uji Koeffisien Determinasi	39
2.5.6 Uji F.....	39
2.5.7 Uji T	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskriptif Data	41
4.1.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	41

4.1.2	Deskriptif Sampel penelitian.....	42
4.2	Hasil Analisis Data.....	42
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
4.2.1.2	<i>Timeliness</i>	44
4.2.1.3	Likuiditas Saham.....	45
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3.1	Uji Normalitas	46
4.2.3.2	Uji Multikolonieritas	47
4.2.3.3	Uji Autokorelasi	48
4.2.3.4	Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	50
4.3	Pengujian Hipotesis.....	52
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi.....	52
4.3.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	53
4.3.3	Uji Hipotesis (Uji T)	54
4.4	Pembahasan	55
4.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
4.4.2	Pengaruh <i>Timeliness</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	56
4.4.3	Pengaruh Likuiditas Saham terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3	Saran.....	60

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	20
3.1 Pengukuran Autokorelasi Durbin-Watson	37
4.1 Prosedur dan Hasil Pemilihan Sampel	41
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Hasil Uji One –Sample Kolmogorov-Smirnov Test	46
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	49
4.6 Uji Heteroskedastisitas	50
4.7 Hasil Regresi Linier Berganda	51
4.8 Hasil Uji R Square	53
4.9 Hasil Uji F	53
4.10 Hasil Uji T	54

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
-----------------------------	----