

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Timelines*, dan Likuiditas Saham terhadap *Earnings Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan laporan tahunan selama tahun 2016-2018 dan metode pengumpulan data menggunakan teknik *Purposive Sampling* dan didapat 84 perusahaan dengan periode pengamatan 3 tahun yaitu dari tahun 2016-2018 sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 252 sampel, namun dalam penelitian ini dilakukan outlier untuk mendistribusikan uji normalitas, maka menghasilkan 98 data outlier. Jadi total sampel pada penelitian ini berjumlah 154. Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah SPSS 23. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hipotesis pertama menunjukkan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin luas pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan bahwa respon investor tinggi terhadap informasi laba yang terkandung dalam laporan keuangan tahunan perusahaan.
2. Berdasarkan hipotesis kedua menunjukkan *timelines* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal tersebut menunjukkan bahwa Informasi yang dipublikasikan termasuk informasi laba akuntansi akan selalu direspon oleh pasar dan akan memberikan manfaat walaupun penyampaiannya tidak tepat waktu.
3. Berdasarkan hipotesis ketiga menunjukkan likuiditas saham tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal tersebut menunjukkan bahwa tidak ada reaksi investor terhadap likuiditas saham.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Peneliti hanya meneliti perusahaan manufaktur saja, serta data yang digunakan untuk mengukur pengungkapan *corporate social responsibility* adalah merupakan data laporan tahunan perusahaan, sehingga tidak semua item didalam daftar pengungkapan sosial diungkapkan secara jelas sebagaimana di dalam laporan keberlanjutan.
2. Rentang waktu penelitian yang digunakan hanya tiga tahun pengamatan, yaitu periode 2016-2018. Sehingga memberikan hasil koefisien respon laba kurang informatif, serta memungkinkan praktek pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diamati kurang menggambarkan kondisi yang sebenarnya.

## 5.3 Saran

Pada penelitian yang akan datang terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan, diantaranya, yakni;

1. Penelitian selanjutnya dapat diperhatikan variabel-variabel lain yang juga ikut mempengaruhi *earnings response coefficient* seperti ukuran perusahaan, resiko perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah cakupan periode penelitian yang lebih panjang agar sampel tetap mencukupi sehingga hasil yang di dapat lebih baik
3. Dalam pengukuran likuiditas saham dapat menggunakan proksi yang lainnya seperti frekuensi perdagangan dan kapitalisasi pasar.