

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA LAPORAN
TAHUNAN MILIK PERBANKAN**

Oleh :
MUHAMMAD IQBAL
1512120119

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga dapat memperoleh sampel sebanyak 39 perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2016-2018, sehingga jumlah data dalam penelitian ini sebanyak 117 data. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat SPSS V.20. Penelitian ini menghasilkan bahwa Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility*.