

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Masalah	8

1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.2 Unsur-unsur <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.2.3 Prinsip-prinsip dari pelaporan CSR	13
2.2.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.2.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.3 Profitabilitas.....	16
2.4 Ukuran Dewan Komisaris	17
2.5 <i>Leverage</i>	19
2.6 Ukuran Perusahaan	20
2.7 Penelitian terdahulu.....	22
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
2.9 Bangunan Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Data Penelitian	29
3.1.1 Jenis Data	29
3.1.2 Sumber Data.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1 Populasi Penelitian.....	29
3.3.2 Sampel Penelitian	29
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1 Variabel Dependen	30

3.4.2	Variabel Independen	31
3.4.2.1	Profitabilitas.....	31
3.4.2.2	Ukuran Dewan Komisaris	32
3.4.2.3	Leverage	32
3.4.2.4	Ukuran Perusahaan	33
3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Statistik Deskripsi.....	33
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2.1	Uji Normalitas	33
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	34
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	34
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas	35
3.5.3	Pengujian Hipotesis	35
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi.....	36
3.5.3.2	Uji F	36
3.5.3.3	Uji T	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2	Hasil Analisis Data.....	38
4.2.1	Analisis Deskriptif	38
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1	Uji Normalitas	40
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	41
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	42
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas	43
4.2.3	Uji Hipotesis.....	44
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi.....	44
4.2.3.2	Uji Kelayakan Model Regresi	45
4.2.3.3	Uji Hipotesis	46

4.3 Pembahasan hasil Penelitian.....	47
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	47
4.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap CSR	48
4.3.3 Pengaruh Leverage risiko terhadap CSR	48
4.3.4 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap CSR.....	48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	50
5.2 Keterbatasan Penelitian	50
5.3 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN